DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag

21 | 2014

31.01.2014

BIDNEWS

eigeninitiativ | gemeinsam | erfolgreich

Herausgegeben vom DIHK | Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.
Breite Straße 29 | 10178 Berlin-Mitte | Internet: www.dihk.de
Redaktion: Tine Fuchs - E-Mail: fuchs.tine@dihk.de | Telefon 030 20308-2105

BIDNEWS
Deutscher Industrie- und Handelskammertag

21 | 1
31.01.2014

Inhaltsverzeichnis

BIDInternational 2
BIDs in Shkodra, Korca and Berat 2
The National Report on BIDs in Scotland 5
Ein autofreier Times Square, Urban Gardening und Urban Farming in Brooklyn – Bericht von der IDA-Conference in New York 7
Die BID-Bewegung in Europa wächst – Bericht vom 5. BID-Kongress in Offenbach 8
Wirtschaftsdelegation aus Tbilissi/Georgien informiert sich vor Ort über BID Burbach 9

BIDLokal 10
Neue BID-Aktivitäten in allen Teilen der Stadt 10
BID Nikolai-Quartier 10
BID Quartier Gänsemarkt 10
BID Reeperbahn+ 11
BID Tibarg: Service und Marketing im Fokus 12
BID Waitzstraße 13
Folge-BIDs in Bergedorf, Harburg und Wandsbek 14
Gemeinsam für die Flensburger Innenstadt 14

BID-Tipps 15
IHK-Zertifikatslehrgang: "City-/ Quartiersmanager/in (IHK)" 15
Dem Wandel auf der Spur - Ansätze und Methoden eines Innenstadt-Monitorings 17

Ansprechpartner 18

Legende zur Deckblattgrafik

- **BID-Projekte**
- **Initiativen in Anlehnung an BIDs**

Bundesländer...

- mit BID-Gesetz
- mit BID-Gesetz in Planung
- mit Projekten in Anlehnung an BIDs
- ohne nennenswerte Initiative

BIDNEWS
Deutscher Industrie- und Handelskammertag

21 | 2
31.01.2014

BIDInternational

Albania

How did BIDs come about?

BID Shkodra

The BID area in Shkodra before and ...

... after its reconstruction.

BIDs in Shkodra, Korca and Berat

In examining the barriers to economic development in Albanian cities and towns, the Albanian-American Development Foundation (AADF) found that the fiscal constraints on Albanian municipalities prevented them from investing in municipal infrastructure and addressing major repairs and maintenance in the city centers and beyond. Forming a public-private partnership by creating a Business Improvement District allows municipalities to share the burden of infrastructure repairs and maintenance in their city centers. Business Improvement Districts are a new concept in Albania.

In 2011, the AADF began to establish BID zones in two major Albanian cities: Korca and Shkodra. A few of the main factors taken into consideration when choosing these cities included the municipalities agreement to co-finance the project in partnership with the AADF, the strategic geographical area proposed and the willingness of the business community to try the concept. The process to create a BID started simultaneously in both cities in December 2011. The AADF and the respective Municipalities facilitated the creation of a Steering Committee (SC) made up of businesses operating in each BID area. Businesses were mainly small and medium sized. The main role of the SC was to establish a BID Association; a role which was fulfilled with success after a few months. Following their successful implementation, the AADF decided to establish a third BID zone in March 2013 in the UNESCO World Heritage city of Berat. All three BID zones are located in the city centers and are being implemented in partnership with the respective municipalities.

The following components are characteristic for BIDs in Albania:

- Infrastructure improvement.

- Creation of "Business Associations".

- Transfer of business tariffs from the municipality to the BID Associations.

- Business advisory services and matching business grants.

- Support for Cultural and Eco-Tourism activities.

BID Shkodra

The BID zone is located in the historical part of the city: the city's center. Currently, 64 businesses operate in the BID zone which is only half of a kilometer long. Many businesses and important institutions are located there including the Municipality, Regional Council, Children Cultural Center, a high school, Chamber of Commerce etc. Most of the

Wedding ceremony the city orchestra performing (below)

the city orchestra performing

businesses are small and include coffee shops, restaurants, photography shops, retail, etc.

Businesses in the area joined the newly created BID Association which is headed by a board of directors (including one representative from the Municipality) who are responsible for overseeing the Association's activities. An administrator was also hired in order to help carry out the daily activities of the Association. The Association has already organized different activities in the BID zone which have proven quite effective in attracting a growing number of visitors to the area.

The AADF financed the completion of a new architectural design which was prepared by an international German studio. The infrastructure improvement of over 9,000 square meters in the BID area was financed by the AADF and the Municipality. These improvements included the replacement of old sewage pipes, water and electrical utilities as well as the paving of the entire BID zone with natural stones. The reconstruction has enabled the BID zone to be turned into a limited traffic area which has already witnessed an increased number of pedestrians. Private investments from property owners in the area reaching millions of dollars are already underway as well. Other investments including the renovation of the historical building facades are expected to be completed by the end of the year.

BID Korca

The BID area in Korca before and ...

... after its reconstruction.

The BID zone is located in the inner-city which is also a historical area. Important institutions such as the city's main library, the Cultural Palace, the first Albanian school and the main Orthodox Cathedral are all located there. There are 35 businesses in total currently operating in the BID zone comprised mainly of small businesses which include hotels, banks, cafes, photography shops, retailers etc.

Infrastructure improvement of over 10,000 square meters within the BID zone was financed by the AADF and the Municipality. This included surface renovation and the addition of new light poles and new urban furniture. The Municipality's decision to transform the area into a pedestrian road was met with a negative reaction from a few of the businesses operating in the area. As a consequence, some of the activities that are necessary for creating a fully operational BID Association have been delayed.

The BID area is now being used for various entertainment activities such as concerts, exhibitions, electoral campaigns and other similar public events. These activities have increased the number of visitors in the BID area which have consequently increased business sales as well.

BID Berat

Based on the success of the pilot BIDs in Shkodra and Korca in March 2013 the AADF decided to create another BID zone in the UNESCO World Heritage city of Berat which is located in South-central Albania.

Berat City historical attractions

BID Berat now

BID Berat Area Design prepared by PRG*BR Architektur

All photos: AADF

Ansprechpartner:
Oltion Dervishi
Albanian-American Development Foundation (AADF)
Telefon: 00355 / 4 / 2222408
Email: o.dervishi@aadf.org

Berat is rich in cultural history and has over 400 buildings categorized as "first class" monuments of culture. It is believed that Illyrian, Roman, Byzantine, Bulgarian, European Medieval, Ottoman and Albanian civilizations inhabited Berat during different periods throughout the last 2400 years. In 1961, the Government of Albania declared Berat a Museum City.

The BID area which extends over 50,000 square meters is located on the city's main boulevard in the center of Berat. The BID zone has over 60 businesses including coffee shops, restaurants, hotels, banks etc. Various important institutions such as the University of Berat, the Municipality, the Cultural Palace and the City Library are all located there.

Challenges

Investments in infrastructure and facade improvements have revitalized the BID zones by making them more attractive to locals and tourists alike. This has led to an increased number of visitors which has created a demand from the businesses operating in the zone to further upgrade their business services in order to meet their growing needs. As a result, the AADF has also supported the businesses in the BID zones of Shkodra and Korca with business advisory services and small business grants. The same support is expected to be provided to the businesses in the Berat BID zone in 2014/2015.

In March 2013, the AADF brought an international SMEs expert from Germany to provide business advisory services. Each business owner was given a list of recommendations on how to better improve their business. Based on this, many businesses started to improve their conditions taking advantage of the AADF grant scheme. So far, over 20 businesses have been reimbursed 50% of their new investment costs with a maximum value of $3,000 per business.

Establishing BIDs in Albania has not been an easy task. Lack of BID legislation has made it difficult to properly implement the basic requirements of a BID. Currently, the BID Association's main source of income comes from the transfer of existing business tariffs paid to the municipality. These tariffs are not sufficient to fully cover the operations of the BID activities throughout the year. The AADF is working closely with the respective municipalities and the central government to improve the legislation in a way that better supports the BID organization functionality.

UK I Scotland

George Street Bathgate, Enterprising Bathgate BID

I love Clarkston - Cycle Saturdays

Within the 19 Scottish BIDs there are:

The BIDs in Scotland have:

The National Report on BIDs in Scotland

Business Improvement Districts (BIDs) in Scotland are almost six years old, from an initial successful five pathfinder BIDs, all of which have won their renewal ballots, a great deal has been achieved.

The enthusiasm for BIDs as a local partnership model has seen a further 15 BIDs become operational, giving a total of 19 operational BIDs, with another 24 in development.

All BIDs can be measured in purely financial terms and some of these are detailed below. However, the positive impacts that can be seen within BID areas is far broader and includes:

- a higher level of partnership working
- better understanding between public sector bodies and local businesses
- a decrease in duplication of effort
- increased levels of local capacity
- improved entrepreneurial activities
- increased co-ordination with community groups.

Overall, BIDs have made a substantial contribution to the towns, cities and other communities where they operate. In headline terms the BIDs in Scotland involve:

- over 7200 businesses, increasing to over 16,500 by the end of 2014
- a total private sector investment of over £17.8m from businesses over their five year terms
- secured additional leveraged investment of £16.3m over their five year terms, generating a total return of £0.92p for every £1 of BID levy raised

Within the 19 Scottish BIDs there are:

- 52 people directly employed, delivering jobs that would not otherwise have been created – these jobs will generate a GVA of £2m per annum
- the BID project spend has been estimated to have created a further 220 new annual jobs – these jobs have generated a total gross value added (GVA) of £13.2m.

Creating employment and local jobs is a consistent theme of the work of BIDs Scotland, with Enterprising Bathgate, Embrace Elgin and Queensferry Ambition being particularly active in the employment agenda, working with their local communities and their schools estate.

The BIDs in Scotland have:

- secured cost savings which, for some businesses, has been greater than their BID levy charge
- created a single advocacy voice speaking up on behalf of over 7,200

Street Ambassadors, Falkirk Delivers BID

businesses operating from the 19 BIDs
- developed strong partnerships with local stakeholders – local authorities, police, transport providers etc, to reduce duplication, co-ordinate effort and deliver best value services.

BIDs:

- are locally developed, locally managed, locally financed and locally delivered
- their sustainable local funding and a recognized structure has empowered local business communities to make improvements to their business environment, share risks and investment and create new platforms for growth
- have enabled local community groups to work with local businesses, delivering projects and services that benefit the whole community
- provide a single coordinated body for local authorities to work with and help deliver services which contribute to local economic growth and the Scottish Government's central policy purpose of delivering sustainable economic growth.

BIDs deliver for local businesses and local communities and also contribute to Single Outcome Agreements and the Scottish Government's National Outcomes.

All photos: Business Improvement Districts Scotland

Rose Street Edinburgh, Essential Edinburgh BID

Ansprechpartner:
Ian Davison Porter
Business Improvement Districts Scotland
Telefon: 0044 / 131 / 6290065
Email: ian.davisonporter@bids-scotland.com

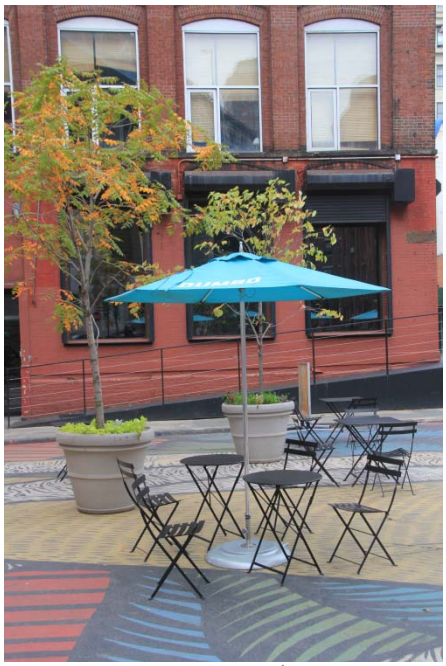
BIDNEWS
Deutscher Industrie- und Handelskammertag

21 | 7
31.01.2014

USA I NEW YORK

Ein autofreier Times Square, Urban Gardening und Urban Farming in Brooklyn – Bericht von der IDA-Conference in New York

New York Times Square, Foto: Tine Fuchs



New York Brooklyn BID Dumbo (oben und rechts unten), Fotos: Tine Fuchs

Unter dem Motto „From TIMES Square to TOWN Square" erfindet sich New York 2013 einmal wieder neu. Gemeinsam haben das BID „Times Square Alliance" und die Verkehrsplanung in New York die wohl berühmteste Straßenkreuzung der Welt über Nacht mit ein wenig roter Farbe auf der Straße, roten Stühlen und Sonnenschirmen zur autofreien Zone erklärt. Sie erwarteten einen Aufschrei, aber die New Yorker sind begeistert. Über eine Million Besucher strömen an sonnigen Wochenenden auf diesen Platz und feiern sich selbst. Und die Geschäfte rund um den Times Square, Einzelhandel und Cafés profitieren von steigenden Umsätzen. San Francisco und andere nordamerikanische Städte sind dem Beispiel bereits gefolgt. In New York entstehen auch außerhalb von Manhattan vielerorts neue Freiräume: Durch kleine neue Plätze, neue Anwohner- und Nutzgärten (urban gardening und urban farming), wie beispielsweise in Brooklyn sind neue Parkanlagen in öffentlichen und privaten Bereichen entstanden.

Nicht nur New York erfindet sich immer wieder neu, auch die BID-Weltkonferenz der International Downtown Association (IDA) vom 06.-09.10.2013 in New York war ein Spektakel der besonderen Art: Rund 850 Teilnehmer aus der ganzen Welt ermüdeten nicht bei Festtagsreden in einem geschlossenen Veranstaltungshotel. In unterschiedlichen Formaten boten die Veranstalter gut vorbereitete Vorträge und Rundgänge in den BID-Quartieren Manhattans und Brooklyns, in Theatern und Universitäten. Dabei spielten neben dem Themenschwerpunkt "Stadtplanung im 21. Jahrhundert und Green growth" Digitalisierungsprozesse im Stadtmarketing und die Einbindung der lokalen Wirtschaft, Arbeitssuchender und Obdachloser gerade in die BID-Arbeit in schwierigen Stadtquartieren eine herausragende Rolle.

Ansprechpartnerin:
Tine Fuchs
Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)
Telefon: 030 / 20308-2105
Email: fuchs.tine@dihk.de

BIDNEWS
Deutscher Industrie- und Handelskammertag

21 | 8

31.01.2014

Deutschland I 5. BID-Kongress

BID Karree Offenbach, Foto: IHK Offenbach am Main

Expertendiskussion 5. BID-Kongress, Foto: DIHK

Rundgang BID Karree Offenbach, Foto: IHK Offenbach am Main

Rundgang BID Karree Offenbach, Foto: DIHK

Die BID-Bewegung in Europa wächst – Bericht vom 5. BID-Kongress in Offenbach

Im Spannungsfeld zwischen Shoppingmalls in der Innenstadt und der grünen Wiese sorgen BIDs für pulsierende Einkaufsstraßen weltweit - und zwar als Gemeinschaftswerk. Hier wirken Eigentümer und Gewerbetreibende, Stadtverwaltung und -politik und nicht zuletzt die IHK in neuer Form zusammen um nach gemeinsamen Vorstellungen die eigene Geschäftsstraße neu zu gestalten. Bürgersteige und Straßen werden neu gepflastert, Blumen und Bäume gepflanzt und es wird kräftig gemeinsam gefeiert, nicht nur anlässlich des Weihnachtsmarkts. Das gemeinsame Handeln von Bürgern, Wirtschaft und Verwaltung setzt dabei das Überwinden von mentalen Blockaden und Verwaltungsbarrieren voraus. Neue Ideen und Herangehensweisen sind gefragt. Sie standen im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionen von rund 120 Teilnehmern aus Albanien, England, den Niederlanden, Norwegen, Schottland, den USA und nicht zuletzt aus Deutschland beim 5. BID-Kongress der IHK-Organisation in Offenbach am Main am 13./14.11.2013.

In New York helfen BIDs Existenzgründern bei der Ladeneröffnung, sie vermitteln neue Jobs im BID-Quartier an lokale Arbeitskräfte und viele BIDs bauen ihre Einkaufsstraße zu „Shared Spaces" für Fußgänger, Radfahrer, Autoverkehr und ÖPNV um.

In Großbritannien gibt es momentan über 164 BIDs, viele davon in London. Das BID Better Bankside an der Themse mit der Gallery Tate Modern widmet sich der Umgestaltung des öffentlichen Raums: mit temporären Gärten und Schwimmbädern, Kunst- und Kulturaktionen und Hilfestellungen für Existenzgründer und lokale Arbeitskräfte, um Gentrifizierungsprozesse zu vermeiden. Die Aufwertungsmaßnahmen werden gemeinsam mit den Bürgern und der örtlichen Wirtschaft organisiert und kommen beiden auch zu Gute. So erhalten BID-Mitglieder besondere Services angeboten, wie kostenlose Fahrräder und „Last Mile Delivery Services".

Und auch in den Niederlanden sind die BIDs, hier heißen sie BIZ = Betriebsinvestitionszonen eine Erfolgsgeschichte geworden. Nach 5 Jahren wurde das BIZ-Gesetz evaluiert und die 112 BIZ-Projekte haben insbesondere in vielen kleinen und mittleren Städten für Branchenmix und gegen Ladenleerstände gewirkt. Sie sorgen gerade in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten für ein vielfältigeres Angebot durch neue kleine Geschäfte und Cafés in den Zentren.

In Deutschland selbst greift die BID-Idee zunehmend auch in den Flächenländern wie Hessen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein. Nach anfänglichen Schwierigkeiten mit dem Instrument und ohne Förderkulisse haben viele Eigentümer und Gewerbetreibende erkannt, dass BIDs eine Investition in den Standort sind. Dieses Instrument führt

Danke Lothar Raasch! Foto: IHK Offenbach am Main

Lockerungsübung beim 5. BID-Kongress, Foto: IHK Offenbach am Main

Ansprechpartnerin:
Tine Fuchs
Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)
Telefon: 030 / 20308-2105
Email: fuchs.tine@dihk.de

nicht nur zur Steigerung des eigenen Grundstückswertes, sondern sichert die Flächennachfrage, liefert neue Vermarktungsargumente und sorgt nicht zuletzt für eine angenehme Atmosphäre vor Ort durch die Bildung des neuen Netzwerks. So sind beispielsweise in Bergisch-Gladbach, Elmshorn und Wuppertal neue BIDs entstanden und erfolgreiche Projekte gehen, wie in Flensburg, in die 2. Projektlaufzeit. Und in Bayern, Baden-Württemberg, Berlin und Rheinland-Pfalz wird über die Schaffung landesrechtlicher Grundlagen diskutiert. Auch in Hamburg werden neue Wege beschritten, neben BIDs gibt es das erste Housing Improvement District (HID) in Steilshoop und über Neighbourhood Improvement Districts (NIDs), also kooperative Stadtentwicklungsinitiativen in Wohngebieten wird nachgedacht. Der nächste BID-Kongress findet auf Einladung der Handelskammer gemeinsam mit der Stadt am 19./20.11.2014 in Bremen statt.

Die Gewinner des BID-Awards 2013: 1. Platz: das BID Sögestraße in Bremen, 2. Platz: BID "Das Viertel" in Bremen, 3. Platz: BID Neuer Wall 2.0, Foto: IHK Offenbach am Main

Georgien – Deutschland

Wirtschaftsdelegation aus Tbilissi/Georgien informiert sich vor Ort über BID Burbach

Seit über 10 Jahren findet in der entwicklungspolitischen Zusammenarbeit zwischen den Partnerstädten Saarbrücken und Tbilissi, Georgien, in gegenseitigen Besuchen ein Erfahrungsaustausch statt. Die Zusammenarbeit erfolgt über das Städtenetz Kaukasus, das auf mehreren Städtepartnerschaften zwischen Deutschland und Georgien, Armenien und Aserbaidschan aufbaut. Das Städtenetz Kaukasus ist Bestandteil des Kommunalprogramms der GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit). Es wird aus Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung gefördert. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht dabei die Wirtschaftsförderung. Neu ist das Bemühen der Georgier, lokale Potenziale zu erschließen und bisher unbekannte, privatwirtschaftliche Beteiligungsprozesse zu fördern. Die Idee des Business Improvement District findet besonderes

Interesse und war schließlich Anlass einer dreitätigen Exkursion von Wirtschaftsförderern aus Tblissi nach Saarbrücken-Burbach. Vom 14.10. – 16.10.2013 nutzten die Akteure die Gelegenheit, sich ausführlich über das saarländische Landesgesetz zu informieren und über die Aktivitäten vor Ort ein Bild zu machen. So startete die Exkursion in der IHK Saarland mit einer Einführung in die landesgesetzlichen Grundlagen des saarländischen BID-Gesetzes. Es folgte ein intensiver Erfahrungsaustausch mit Vertretern aus der Verwaltung der Saarbrücker Stadtplanung und Wirtschaftsförderung. Schließlich ging es ins Quartier nach Burbach. Hier konnten die Maßnahmen des BID Burbach hinterfragt und insbesondere die Wirkung auf die Bevölkerung erörtert werden. In kleiner Gruppe mit Dolmetscher und Vertretern des BID-Burbach entstand schnell eine rege Diskussion. Die Wirtschaftsförderer zeigten sich erstaunt, wie mit relativ kleinem Budget und lokalem privatwirtschaftlichem Engagement die Attraktivität eines Quartiers gesteigert werden kann.

Ansprechpartner:
Leander Wappler
IHK Saarland
Telefon: 0681 / 9520-210
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de

BIDLokal

Hamburg

Foto: HK Hamburg

Neue BID-Aktivitäten in allen Teilen der Stadt

BID Nikolai-Quartier

Nach umfassender Vorbereitung konnte kurz vor den Weihnachtsfeiertagen ein wichtiger Meilenstein genommen werden. Stefan Wulff, Geschäftsführer der Otto Wulff BID Gesellschaft mbH, übergab den BID-Antrag dem Bezirksamtsleiter von Hamburg-Mitte, Andy Grote. Mit dem BID sollen die öffentlichen Räume im Nikolai-Quartier zwischen Rathaus und Rödingsmarkt grundlegend umgestaltet werden. Zudem werden umfassende Reinigungs- und Serviceleistungen umgesetzt und ein Marketingkonzept für das Quartier entwickelt. Das Budget wird sich auf 9,3 Mio. Euro belaufen.

BID Quartier Gänsemarkt

Die Vorbereitungen für das BID Quartier Gänsemarkt kommen ebenfalls sehr gut voran. Die BID-Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, den Gänsemarkt wieder zu einem Anziehungspunkt für alle Hamburger und für Städtetouristen zu machen und ihm eine eigene Identität zu verleihen. Das BID-Quartier umfasst neben dem Gänsemarkt auch die Gerhofstraße sowie Teile der Poststraße und der ABC-Straße. Das BID grenzt da-

Ansprechpartner:
Dr. Sebastian Binger
Otto Wulff BID-Gesellschaft mbH
Telefon: 040 / 73624-444
Email: sbinger@otto-wulff.de

Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-275
Email: Heiner.Schote@hk24.de

mit unmittelbar an die benachbarten BIDs Passagenviertel, Hohe Bleichen und Opernboulevard sowie an den 2005/2006 neu gestalteten Jungfernstieg an.

Ende Februar tagt die Jury aus Grundeigentümern, Bezirkspolitikern und Vertretern der Hamburger Verwaltung und kürt den Gewinner eines „Freiraumplanerischen Ideenfindungsverfahrens", an dem fünf bekannte Hamburger Landschaftsarchitekten teilnehmen. Die Initiatoren und die Stadt Hamburg erhoffen sich durch das Verfahren wichtige neue Impulse für die Gestaltung des Quartiers.

BID Reeperbahn+

Das BID Reeperbahn+ geht auf die Initiative der Interessengemeinschaft St. Pauli zurück und wird nach längerer Vorbereitungszeit voraussichtlich im Frühjahr 2014 vom Senat beschlossen werden.

Das BID umfasst alle Gebäude rechts und links der Reeperbahn sowie die Bereiche um den Hans-Albers-Platz und die Große Freiheit. Es ist mit über 160 Grundstücken das größte BID in Hamburg.

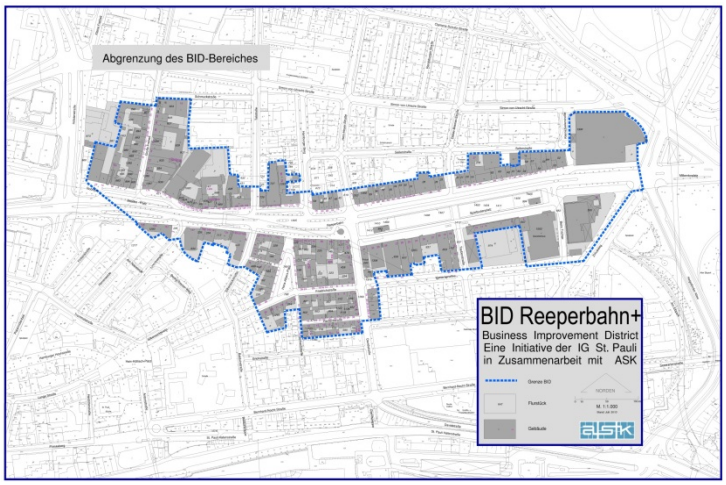
Auch sonst unterscheidet es sich von vielen anderen BIDs: Hier geht es nicht um einen Umbau im öffentlichen Raum, sondern um die Einrichtung eines Quartiersmanagements und die Finanzierung von Marketingmaßnahmen, Sonderveranstaltungen und Maßnahmen zur Verbesserung der Stadtteilreinigung. Insofern war der Ausgangsgedanke für die Einrichtung des BID Reeperbahn+, die seit 25 Jahren erfolgreiche Arbeit der IG St. Pauli professionell zu verstärken und auszudehnen. Damit wird die Initiative zur Einrichtung des BIDs getragen von den 250 Mitgliedern der IG St. Pauli, zu denen nicht nur Grundeigentümer, sondern auch Gewerbetreibende, Hotelbetreiber, Freiberufler sowie Bewohnervertreter gehören.

Ein Ausgangspunkt der Überlegungen bildete die Untersuchung der Handelskammer, die feststellt, dass das Vergnügungsviertel zwar von sehr vielen Besuchern und Hamburg-Touristen aufgesucht wird, die Vielfalt des Angebotes außerhalb des ‚Rotlichtbereiches' häufig jedoch nicht wahrgenommen und von den auswärtigen Gästen nicht genutzt wird. Insofern soll es mit einer veränderten Marketingstrategie auch darum gehen, die Angebotsvielfalt außerhalb der Rotlichtnutzungen stärker in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu stellen.

Die Vorbereitung des BIDs hat über den Kreis der Initiatoren und der IG St. Pauli hinaus zu intensiven Debatten im Stadtteil geführt. Besonders engagiert hat sich daran der Sanierungsarbeitskreis des unmittelbar an das BID angrenzenden Sanierungsgebietes Wohlwillstraße beteiligt, mit der Folge, dass ein Vertreter dieses Arbeitskreises in Zukunft an der

Lenkungsgruppe des BIDs teilnehmen wird.

Bei den Diskussionen um das BID kam die Befürchtung auf, dass die Maßnahmen dazu beitragen könnten, den Wandel des Kiezes zu beschleunigen. Die Initiatoren der IG St. Pauli sehen das nicht so, zumal sie selber darauf Einfluss nehmen, dass St. Pauli sein Flair und sein typisches Ambiente bewahren kann. So ist zum Beispiel die Initiative zum Erhalt des „Silbersacks" aus diesem Kreis hervorgegangen. Dennoch ist es so, dass es auf St. Pauli keinen bewahrenden Stillstand geben kann: Das Vergnügungsviertel unterliegt schon immer einem stetigen Veränderungsprozess, der sich in den letzten 30 Jahren vor allem dadurch auszeichnet, dass die Anzahl der typischen Rotlichtbetriebe immer mehr zurückgegangen ist zu Gunsten von Musik-, Kultur- und Theaternutzungen. Dieser Wandel soll, soweit die IG St. Pauli mit dem BID überhaupt einen Einfluss darauf nehmen kann, zum Beispiel durch eine verbesserte Beratung der Grundeigentümer und der Betreiber von Kultur-, Einzelhandels- und Vergnügungseinrichtungen an der Reeperbahn produktiv gestaltet werden.



Darstellung: ASK GmbH

Ansprechpartner:

Dr. Andreas Pfadt
ASK GmbH BID–Reeperbahn+
Telefon: 040 / 2808780
Email: info@ask-hamburg.de
Internet: http://www.bid-reeperbahn.de

Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-275
Email: Heiner.Schote@hk24.de

BID Tibarg: Service und Marketing im Fokus

Foto: BID Tibarg e.V.

Der Tibarg ist die Niendorfer Einkaufsmeile. Um das Einkaufen und den Aufenthalt im Quartier zu verbessern, wurde hier der erste und bisher einzige Business Improvement District (BID) im Hamburger Bezirk Eimsbüttel durch Initiative der Grundeigentümer eingerichtet. Der BID Tibarg engagiert sich seit dem 1.12.2010 mit einem Gesamtbudget von 1,75 Mio. Euro in den drei klassischen BID-Themen Bau, Service und Marketing.

Bereits in 2012 hat der Tibarg durch die Fertigstellung der Baumaßnahmen sein neues Gesicht erhalten. Die Brunnenanlage, viel mehr Fahrradständer, die LED-Straßenbeleuchtung, der Dorfplatz mit neuer

und wechselnder Blumenpracht und die Spielflächen für Kinder machen den Tibarg attraktiver und laden zum Verweilen ein.

In den noch folgenden beiden BID-Jahren liegt der Schwerpunkt der BID Arbeit in den Bereichen Service mit einem professionellen Quartiersmanagement einschließlich Winterräumdienst und Straßenreinigung sowie einem umfangreichen Standort-Marketing.

Neben den klassischen Marketinginstrumenten wie beispielsweise Anzeigenkampagnen und Standortflyer, spielen auch für den Tibarg die Online-Medien eine immer wichtigere Rolle. Die Tibarg-Internetseite www.tibarg.de und die neue Facebookseite www.facebook.com/tibarg.vielfalt erfreuen sich wachsender Beliebtheit und vieler Likes. Die Medienvielfalt zu nutzen, hier Akzente zu setzen und den Tibarg im Wettbewerb zu positionieren, wird eine der Aufgaben der bevorstehenden beiden BID Jahre sein. Darüber hinaus gilt es Strategien zu entwickeln, um für die künftigen Entwicklungen in der Einzelhandelslandschaft – Stichwort Onlinehandel - gerüstet zu sein.

Aktuell denken die Initiatoren intensiv über eine Neuauflage des BIDs ab 2016 nach, um den erreichten Standard zu erhalten, auszubauen und neue zukunftsweisende Projekte auf den Weg zu bringen.

Link: http://www.tibarg.de/TIBARG-Niendorfs-bunte-Vielfalt#3

Ansprechpartner:

Nina Häder
Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V.
Telefon: 040 / 58951742
Email: haeder@tibarg.de
Internet: www.tibarg.de

Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-275
Email: Heiner.Schote@hk24.de

BID Waitzstraße

Die BID-Initiative Waitzstraße möchte ihr Quartier attraktiver gestalten. Im Dezember hat sich der Lenkungsausschuss zudem auf die Firma IGH Ingenieurgesellschaft Haartje mbH, Hamburg, als künftigem Aufgabenträger entschieden. Die IGH wird die weiteren Planungen koordinieren, ein Maßnahmen- und Finanzierungskonzept erstellen und einen BID-Antrag erarbeiten. Für das BID ist eine dreijährige Laufzeit vorgesehen.

Ansprechpartner:
Gunnar Gellersen
Grosse Elbstraße 133, 22767 Hamburg
Telefon: 040 / 388899
Email: GGellersen@t-online.de
Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-275
Email: Heiner.Schote@hk24.de

Folge-BIDs in Bergedorf, Harburg und Wandsbek

Schon im Herbst 2013 konnte das BID Lüneburger Straße in der Harburger Innenstadt seine Arbeit wieder aufnehmen. Nach einer Pause von mehr als einem Jahr läuft dort das zweite BID. Außerdem dürfte noch in der ersten Jahreshälfte 2014 das BID Reeperbahn+ seine Arbeit aufnehmen. 2014 steht außerdem die Fortsetzung folgender BIDs an:

Hamburg – BID Wandsbek

Im Bezirkszentrum Wandsbek laufen die Vorbereitungen für ein zweites BID, das die neu geschaffenen Qualitäten – insbesondere den neuen Boulevard an der Wandsbeker Marktstraße und an der Schlossstraße – pflegen soll.

Hamburg – BID Sachsentor

Im Sachsentor und in den benachbarten Straßen in Hamburg-Bergedorf wird bereits das Maßnahmen- und Finanzierungskonzept für das dritte BID erarbeitet. Das zweite BID läuft noch bis Juni. Die BID-Initiative plant, die sehr erfolgreichen Maßnahmen des zweiten BIDs fortzusetzen und zusätzlich weitere Serviceleistungen für die Grundeigentümer anzubieten. Zum BID-Quartier gehören das Sachsentor und Teile der Alten Holstenstraße und des Mohnhofs, der Kupferhof, die Straßen „Hude" und „Hinterm Graben" und die Bergedorfer Schlossstraße.

Ansprechpartner:

Traute Rohmann
BID Sachsentor
Telefon: 040 / 33982615
Email: t.rohmann@bid-sachsentor.de
Internet: www.bid-sachsentor.de

Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-275
Email: Heiner.Schote@hk24.de

Schleswig-Holstein

Gemeinsam für die Flensburger Innenstadt

PACT 2-Maßnahmen

Vor mehr als fünf Jahren wurde mit PACT – Partnerschaft zur Attraktivierung von City-, Dienstleistungs- und Tourismusbereichen – ein Grundstein für die Aufwertung der Flensburger Innenstadt gelegt. PACT 2 will nun mit zielorientierten Marketingmaßnahmen Kunden, Eigentümer und Gewerbetreibende gleichermaßen ansprechen.

Finanziert werden die Maßnahmen über eine Abgabe der Eigentümer an Holm, Großer Straße und Unterer Angelburger Straße. Die Stadt Flensburg beteiligt sich mit den Geldern aus der Erweiterung des CITTI-Parks mit 200.000 Euro an dem auf fünf Jahre angelegten Projekt. Die Hauptakteure sollen in einem Lenkungsausschuss – bestehend aus Gewerbetreibenden, Eigentümern in der Innenstadt sowie Vertretern von Stadt, IHK und Flensburg Fjord Tourismus GmbH – über die Maßnahmen beraten.

Ladenflächenmanagement

Die Einführung eines Online-Systems zur Flächenrecherche soll eine schnelle Wiederbelegung von Leerständen sichern. Interessenten erhal-

ten verfügbare Gewerberäume mit ergänzenden Informationen visualisiert - unkompliziert und kostenlos.

Professionelles Standortmarketing

Überfällig war seit Jahren eine professionelle Vermarktung der Innenstadt. Aufgeteilt in zwei Bereiche soll mit dem Standortmarketing nicht nur das Interesse von Kunden geweckt, sondern die Attraktivität der Innenstadt für Mieter und Pächter ausgebaut werden.

Unterschrift des öffentlich-rechtlichen Vertrags zwischen dem Aufgabenträger Stadtmarketing Flensburg e.V. und der Stadt Flensburg

Hans Peter Kjer, Oberbürgermeister Simon Faber, Stefan Thurner, (v.l.n.r.): Quelle: Stadt Flensburg

Bereits jetzt kaufen 92 Prozent der Dänen aus der Grenzregion in Deutschland ein. 75 Prozent der Einkaufstouristen bevorzugen Flensburg als Einkaufsziel. Um diesen Trend noch zu verstärken und neue Kunden zur Reise in die Fördestadt zu motivieren, sollen in den drei meist gelesenen dänischen Tageszeitungen regelmäßig Printanzeigen geschaltet werden. Online-Kampagnen sollen die crossmediale Wirkung verstärken.

Eine eigene Innenstadt-App für iPhones und Android-Handys sowie eine mobile Website soll für Kunden und Gewerbetreibende einen Mehrwert schaffen: Nutzer können gezielt im Angebot der Flensburger Innenstadt suchen – ob Shopping, Kultur, Essen oder Parkmöglichkeiten. Eine Suchfunktion nach Kriterien wie Kategorie, Nähe oder Öffnungszeiten erweitert das Angebot ebenso wie Kartentools mit Ortungsfunktion und eingebundene Coupons und Angebote. Das Ganze soll auf Deutsch und Dänisch verfügbar sein.

Quartiersmanagement

Ein effizientes Zusammenspiel zwischen Privatwirtschaft und öffentlicher Verwaltung soll Sauberkeit, Sicherheit und Ordnung in der Flensburger Innenstadt sichern. Sogenannte Quartiersmanager kontrollieren ihr Gebiet regelmäßig und melden Auffälligkeiten, Beschädigungen oder Verschmutzungen wie etwa durch Graffiti. Ziel ist es, durch kurze Reaktionszeiten und eine klare Aufgabenverteilung Probleme schnell in den Griff zu bekommen.

Ansprechpartner:
Malte Gräve
Geschäftsbereich Standortpolitik
Telefon: 0461 / 806-464
E-Mail: graeve@flensburg.ihk.de

BID-Tipps

IHK-Zertifikatslehrgang: "City-/ Quartiersmanager/in (IHK)"

Unsere Städte verändern sich - nicht immer zum Besseren. Die Gründe für diese Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien sein. Wie solche Ansätze entwickelt werden und wie es gelingt Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventen des Zertifikatslehrgangs "Citymanager/Quartiersmanager (IHK)".

Wer gern und gut organisiert, improvisiert und motiviert, ist hier rich-

tig: Citymanager und Quartiersmanager unterstützen Unternehmer, Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, aber auch die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements.

Das Tätigkeitsgebiet des City- und Quartiersmanagers umfasst dabei ein großes Spektrum, wie z.B.:
- Erfolgreiche Umsetzung von Projekten zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers
- Marketing für Städte und Quartiere, u. a. Positionierungskonzeptionen
- Steuerung der Stadtentwicklung/Schwerpunkte setzen
- Wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern
- Ladenleerstandsbekämpfung
- Professionelles Management der Quartiere
- Neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen
- Qualifizierte Unterstützung des Ehrenamtes
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteuren fördern.

Angesprochen sind Beschäftigte aus den Bereichen Handel und Dienstleistung, Mitarbeiter und Mitglieder der Wirtschaftsförderung und der Stadtmarketinggesellschaften, von Werbe- und Interessengemeinschaften sowie Absolventen und Studierende der Wirtschafts-, Sozial-, oder Raumwissenschaften.

Hinweise:
- Jeder Teilnehmer fertigt eine Projektarbeit an, in der eine (fiktive) Projektidee erarbeitet wird. Diese ist vor einem Gremium aus Dozenten- und IHK-Vertretern zu präsentieren.
- Das nach Abschluss des Lehrgangs erteilte Zertifikat berechtigt nicht zur Bezeichnung als "zertifizierter" City-/Quartiersmanager(IHK).

Zielgruppe:
Mitarbeiter und Mitglieder der Wirtschaftsförderung und des Stadtmarketings, der Verwaltung und aus den Bereichen Handel und Dienstleistung, Wirtschafts- oder Raumwissenschaftler.

Handelskammer Hamburg

Kurs vom 12.09. - 28.11.2014

ca. 86 Unterrichtsstunden

Preis: 1480 €

Ort: Handelskammer City Campus (HCC), Alter Wall 38, 20457 Hamburg

Ansprechpartner:
Cathrin Skeries
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-788
Email: Cathrin.Skeries@hk24.de

Claudia Sommer
HKBiS Bildungs-Service
Telefon: 040 / 36138-339
Email: Claudia.Sommer@hkbis.de

IHK Hannover

Kurs vom 11.02.-28.04.2014 (73 Unterrichtsstunden)

- Preis: 1.650,00 € + 19% Ust. (brutto: 1963,50 €)
- 11.02. - 14.02.2014
- 25.02. - 28.02.2014
- 28.04.2014 (Projektpräsentation)

Ansprechpartner:
Hans-Hermann Buhr
IHK Hannover
Telefon: 0511 / 3107-377
Email: buhr@hannover.ihk.de

IHK Mittleres Ruhrgebiet:

Veranst.-Nr. 14A-IM-60Z

Beginn: Mittwoch, 12. Februar 2014

Ende: Freitag, 23. Mai 2014

Kosten: € 1695, Unterrichtsstunden: 71

Termine: 2x Mi - Sa 8:30 - 16:45 Uhr + 1x Fr 10:00 - 15:00 Uhr

Unterrichtstage:

1. Block: 12.02.2014 - 15.02.2014, 8:30 - ca. 16:45 Uhr

2. Block: 07.05.2014 - 10.05.2014, 8:30 - ca. 16:45 Uhr

3. Projekt-Präsentation: 23.05.2014, 10:00 - ca. 15:00 Uhr

Ansprechpartner:
André Feist-Lorenz
IHK Mittleres Ruhrgebiet
Telefon: 0234 / 9113-168
Email: feist@bochum.ihk.de

Dem Wandel auf der Spur - Ansätze und Methoden eines Innenstadt-Monitorings

"Nichts ist so beständig wie der Wandel." Unter diesem Motto stand eine Veranstaltung zum Thema Innenstadt-Monitoring am 8. November 2013, zu der die Handelskammer Hamburg und der Deutsche Verband für Angewandte Geographie (DVAG) eingeladen hatten. Die zentralen Fragen der Fachtagung lauteten:

- Welche Ziele verfolgt das innenstadtbezogene Monitoring?

- Welche Methoden kommen dabei zum Einsatz?

- Welche Erkenntnisse gewinnen wir durch Monitoring?

- Inwieweit beeinflussen die durch das Monitoring gewonnenen Erkenntnisse die Entscheidungen öffentlicher und privater Akteure?

Die Präsentationen der Fachtagung finden Sie im Internet unter www.hk24.de, Dokument Nr. 111197.

Ansprechpartner:
Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-275
Email: Heiner.Schote@hk24.de

Ansprechpartner

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V.
Tine Fuchs, Referatsleiterin Stadtentwicklung, Planungsrecht, Bauleitplanung, nationale Verbraucherpolitik
Breite Straße 29, 10178 Berlin
Tel.: 030-20308-2105 bzw. -2103, Fax: 030-20308-2111
Email: fuchs.tine@dihk.de

Handelskammer Bremen
Bettina Schaefers, Referentin
Geschäftsbereich Einzelhandel, Tourismus, Recht
Am Markt 13, 28195 Bremen
Tel.: 0421-3637-406, Fax: 0421-3637-400
Email: schaefers@handelskammer-bremen.de

Handelskammer Hamburg
Bernd Reichhardt, Syndikus
Heiner Schote, Stellv. Geschäftsführer
Geschäftsbereich Starthilfe & Unternehmensförderung
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Tel.: 040-36138-271 bzw. -275, Fax :040-36138-299
Email: Bernd.Reichhardt@hk24.de bzw. Heiner.Schote@hk24.de

IHK Berlin
Christof Deitmar
Bereich Infrastruktur und Stadtentwicklung
Fasanenstr. 85, 10623 Berlin
Tel.: 030-31510-411, Fax: 030-31510-105
Email: dei@Berlin.ihk.de

IHK Chemnitz
Ilona Roth, Geschäftsführerin
Renate Kunze, Referentin
Geschäftsbereich Handel / Dienstleistungen
Straße der Nationen 25, 09111 Chemnitz
Tel.: 0371-6900-1301
Email: roth@chemnitz.ihk.de bzw. kunze.r@chemnitz.ihk.de

IHK Hannover
Hans-Hermann Buhr
Referent Handel und Tourismus
Schiffgraben 49, 30175 Hannover
Tel.: 0511-3107-377, Fax: 0511-3107-435
Email: buhr@hannover.ihk.de

IHK Köln
Michael E. Zygojannis
Leiter Handel und Stadtmarketing
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln
Tel.: 0221-1640-506, Fax: 0221-1640-509
Email: michael.zygojannis@koeln.ihk.de

HK Mittlerer Niederrhein
Andree Haack
Starthilfe und Unternehmensförderung
Bismarckstr. 109, 41061 Mönchengladbach
Tel.: 02161-241-130, Fax: 02161-635-44130
Email: haack@krefeld.ihk.de

IHK Mittleres Ruhrgebiet
Stefan Postert
Geschäftsbereichsleiter Handel, Stadtentwicklung, Gesundheitswirtschaft, Demografie
Ostring 30 - 32, 44787 Bochum
Tel.: 0234-9113-135/-136, Fax: 0234-9113-335/-235
Email: postert@bochum.ihk.de

IHK Nord Westfalen
Jens von Lengerke
Stellv. Geschäftsführer für Handel und Verkehr
Sentmaringer Weg 61, 48151 Münster
Tel.: 0251-707-224, Fax: 0251-707-8224
Email: lengerke@ihk-nordwestfalen.de

IHK Offenbach am Main
Frank Achenbach
Federführer Raumordnung / Stadtentwicklung der Arbeitsgemeinschaft Hessischer IHKs
Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach am Main
Tel.: 069-8207-241, Fax: 069-8207-249
Email: achenbach@offenbach.ihk.de

IHK Pfalz
Jürgen Vogel
Geschäftsführer Standortpolitik
Ludwigsplatz 2-4, 67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621-5904-1500, Fax: 0621-5904-1504,
Email: juergen.vogel@pfalz.ihk24.de

IHK Region Stuttgart
Martin Eisenmann
Referatsleiter Handel und Finanzielle Gewerbeförderung
Steinbeisstraße 11, 71034 Böblingen
Tel.: 07031-6201-8249, Fax: 07031-6201-8260
Email: martin.eisenmann@stuttgart.ihk.de

IHK Saarland
Leander Wappler
Leiter Handel, Tourismus, Stadtentwicklung und Existenzsicherung
Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken
Tel.: 0681-9520-210, Fax: 0681-9520-288
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de

IHK zu Flensburg
Malte Gräve
Geschäftsbereich Standortpolitik
Heinrichstr. 28-34, 24937 Flensburg
Tel.: 0461-8069-452, Fax: 0461-8069-452
Email: graeve@flensburg.ihk.de

IHK zu Kiel
Björn Ipsen
Geschäftsführer Starthilfe / Unternehmensförderung
Bergstraße 2, 24103 Kiel
Tel.: 0431-5194-206, Fax: 0431-5194-530
Email: ipsen@kiel.ihk.de