

BIDNEWS

eigeninitiativ | gemeinsam | erfolgreich



Inhaltsverzeichnis

BIDInternational	2
Developing a 'BID Personality': The Better Bankside Story.....	2
BIDNational	5
Sächsisches BID-Gesetz eröffnet neue Entwicklungschancen für lebendige und attraktive Innenstädte in Sachsen	5
BIDLokal	6
Innovationsbereich „Ansgarikirchhof“ plant eine zweite BID-Periode	6
Ein neues BID in der Bremer Innenstadt: Innovationsbereich „Sögestraße“	7
Der neue Tibarg – Niendorfs bunte Vielfalt	7
BID Burbach zweieinhalb Jahre am Netz – Dialog mit den Eigentümern.....	9
BID Kaiserviertel Saarbrücken.....	10
BID e.V. in Sulzbach/Saar gegründet	11
BIDTipp	12
Bremen: Der Viertel(ver)führer - Der neue ShoppingGuide für das Viertel.....	12
Hamburg: Das App für das BID Neuer Wall II	12
Die Bewerber für den BID-AWARD 2012 stellen sich vor:	13
Ansprechpartner	21

Legende zur Deckblattgrafik

- **BID-Projekte**
- **Initiativen in Anlehnung an BIDs**
 - Bundesländer...
 - mit BID-Gesetz
 - mit BID-Gesetz in Planung
 - mit Projekten in Anlehnung an BIDs
 - ohne nennenswerte Initiative

BIDInternational

Update aus Großbritannien

■ Developing a 'BID Personality': The Better Bankside Story



The Means (www.themeans.co.uk) is a consultancy specialising in place management, regeneration and transport, based in London and Wales. As well as creating and supporting Business Improvement Districts (BIDs) in around 30 locations in the UK and abroad, it has managed the UK BID Better Bankside (www.betterbankside.co.uk) for the last 12 years. Bankside is an area of approximately 5 km² in central London that surrounds two key cultural attractions – Tate Modern (the world's most-visited art gallery) and the reconstructed Shakespeare's Globe. The BID has 460 member businesses that include leading corporates such as Financial Times, Lloyds TSB, IPC Media.

In 2005 Better Bankside was the third UK BID to go to ballot. In 2010 it was approved again in a renewal ballot, with an enlarged area (460 members replacing 300) and a much improved margin of approval.

Better Bankside's BID levy is 1.4% of the 'rateable value' of the business properties in the area. (Rateable value is set by government and is also used in the calculation of state business tax.) In the UK (unlike other jurisdictions) it is the occupier of the property that is liable to pay the levy, not the owner. Typically a small business might be paying £500-600 a year to the BID, with the largest payer contributing over £80,000. Together this makes for an annual budget from the BID levy of £1m. However the BID has proved extremely successful in securing additional funding from other sources – notably grants from local, regional and national government, and contributions from landowners/developers. This currently adds another 40% or so to the levy out-turn.



At its inception Better Bankside focused on making the Bankside area cleaner, greener and safer. The key initiatives were a patrolling warden or ranger service, an on-demand cleaning service and a programme of grants to businesses to install planting around the perimeters of their buildings. In addition the BID quickly took on the role of promoting Bankside as a visitor destination. However Better Bankside has since developed other programmes that have come to define the personality of the BID. Some examples are:



Corporate Social Responsibility (CSR) – several of the larger corporates see Better Bankside as an ideal vehicle to help them engage with the local residential community and thereby deliver their CSR objectives. Better Bankside's CSR programme is focused on creating opportunities for local young people. Initiatives include employee volunteering, grant funding for community organisations, Events Academy (an intensive



summer-long training programme for 16-18 year-olds), a Christmas giving campaign and a local employment programme, Employ SE1 (www.employ-se1.co.uk).

Travel Planning – again, Better Bankside is the only UK BID (to our knowledge) to have a full-time resource dedicated to promoting sustainable transport modes, in particular walking and cycling. The programme is articulated through an area-wide travel plan. Among its initiatives are monthly free bike maintenance sessions, a fleet of folding Brompton bicycles available for loan, a free-to-access secure bike parking facility, and regular opportunities to learn about cycle safety by sitting in the driving seat of a heavy goods vehicle (HGV).



Logistics Group & Dbrief – as Bankside becomes more and more attractive to property developers, the impact of new construction work in the area has become intense. Better Bankside has responded by convening the Logistics Group, a monthly meeting of all the project managers on new developments. They seek to work together to reduce the impact of their schemes. They also pool their communications budgets and allow the BID to communicate on their behalf through its monthly 'Dbrief'.

Bankside Urban Forest (BUF) – this is Better Bankside's design framework for the public realm. It envisages the area operating like a forest, with 'glades' (meeting places), 'streams' (the meandering north/south streets) and 'rides' (the straighter east-west streets). It targets a number of locations for improvement, and seeks to attract third-party funding. The programme is overseen by a group comprising all the major landowners, both private and public.



Employee Health & Wellbeing – the BID runs a programme aimed at improving the health of its local workforce, and reducing sickness absence. It includes reduced-price treatments from local practitioners, and also lectures on all aspects of wellbeing.



Our experience of working in Better Bankside has informed our work as consultants in other locations, most notably in Singapore where we have been working on Orchard Road. Some of our observations are as follows:

There is no such thing as a 'generic' BID. BIDs follow different paths, depending on their analysis of place. In Bankside we found that we needed a very diverse 'menu' of activities in order for there to be something to attract each and every part of our constituency – be it retail, leisure, cultural or corporate.



Partly because of the recent economic downturn, BIDs are now the principle agencies promoting leading destinations to an international audience. This will require a serious commitment to delivering sophisticated marketing and PR, as well as a high-quality experience for users.

Notwithstanding the fact that BIDs must reflect the uniqueness of the locations in which they operate, they do face common issues. BIDs are showing a commendable willingness to learn from each other and – in certain circumstances – to work with each other. A good example is the fact that The Means and Better Bankside will be attending the forthcoming International Downtown Association congress and delivering three papers. We very much look forward to the day when this learning is even better facilitated by networks across Europe and worldwide.

Ansprechpartner:

Giles Semper is a partner of The Means. In this capacity he works as deputy CEO at Better Bankside, and Executive Director of the new BID Vauxhall One BID (www.vauxhallone.co.uk).



Alle Fotos dieses Beitrages: The Means

BIDNational

Sachsen | Dresden

■ Sächsisches BID-Gesetz eröffnet neue Entwicklungschancen für lebendige und attraktive Innenstädte in Sachsen



Societaetstheater - Dresdens ältestes Bürgertheater, Foto: Dresdner Barockviertel Königstraße e. V.



Königstraße 3 - Himmelsoffener Hof, Foto: Dresdner Barockviertel Königstraße e. V.

Der Sächsische Landtag beschloss am 13.06.2012 ein "Sächsisches Gesetz zur Belebung innerstädtischer Einzelhandels- und Dienstleistungszentren (Sächsisches BID-Gesetz - SächsBIDG)", welches am 12. August 2012 in Kraft getreten ist. Wir berichteten zum Gesetzesentwurf in den BID-News Nr. 15.

Hier einige Änderungen im Vergleich zum Gesetzesentwurf:

Der zunächst verfolgte Ansatz eines Abstimmungsverfahrens zur Einrichtung eines Innovationsbereiches analog Bürgerentscheid (zustimmende Mehrheit erforderlich, wobei die Mehrheit mind. 25 Prozent der potenziell Abgabepflichtigen umfassen muss) wurde nicht in das Gesetz übernommen. Wie in den BID-Gesetzen der anderen Bundesländer ist nunmehr ein Negativquorum von mehr als 25 Prozent der potenziell Abgabepflichtigen für eine Ablehnung des Antrages der Standortgemeinschaft notwendig.

Ausgaben für Maßnahmen, die im Maßnahmen- und Finanzierungskonzept nicht vorgesehen sind, dürfen nicht mehr als 3 Prozent des Gesamtbudget binden (vorher: nicht mehr als 1 Prozent).

Die Berichtspflicht über die Auswirkungen des BID-Gesetzes und dessen Laufzeit wurden um je 2 Jahre verlängert. Das SächsBIDG gilt nunmehr bis zum Dezember 2019.

Die sächsischen IHKs begrüßen das Gesetz und hoffen auf eine rege Anwendung der damit eröffneten neuen Form einer Partnerschaft zwischen Kommunen und privaten Akteuren. Erste Erfahrungsaustausche zwischen Akteuren laufender Projekte und potentieller Interessenten aus verschiedenen Kommunen haben bereits stattgefunden.

Ansprechpartner:

Heike Leibiger

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Telefon: 0351 / 564 -8431
Email: heike.leibiger@smwa.sachsen.de

Renate Kunze

IHK Chemnitz
Telefon: 0371 / 6900-1330
Email: kunze.r@chemnitz.ihk.de

Der Gesetzestext kann im Internet abgerufen werden unter:
www.chemnitz.ihk24.de, Dokument-Nr. 3997

BIDLokal

Bremen | Ansgari

■ Innovationsbereich „Ansgarikirchhof“ plant eine zweite BID-Periode



Foto: CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Der erste BID-Prozess im Innovationsbereich „Ansgarikirchhof“ geht im Oktober 2012 nach dreijähriger Laufzeit erfolgreich zu Ende. Nun planen die Akteure eine „Verlängerung“ ihres BID-Ansgari, wie das Quartier in Bremen bezeichnet wird.

Innerhalb der ersten BID-Laufzeit wurden temporäre Stadtgärten errichtet, die Weihnachtsbeleuchtung ausgebaut und durch die Umgestaltung des Platzes die Aufenthaltsqualität sichtbar verbessert. Diese Maßnahmen sollen nun weiter verstetigt werden und machen eine fortlaufende Pflege notwendig.

Eine Evaluation der Universität Bremen im Jahr 2011 zeigte weitere Verbesserungsansätze zur Attraktivitätssteigerung auf.

In den kommenden fünf Jahren soll deshalb mit einem Gesamtbudget von 250.000 EUR weiter am Image des BID Ansgari gearbeitet werden, um eine nachhaltige Aufwertung des Quartiers zu erreichen.

Der Antrag für das „BID-Ansgari“ befindet sich in der Zeit vom 17. August bis 17. September 2012 in der öffentlichen Auslegung. Ein nahtloser Übergang des neuen BIDs zum Ablauf des ersten BIDs wird dabei angestrebt.

Ansprechpartner:

Dr. Jan-Peter Halves
CityInitiative Bremen Werbung e.V.
Hutfilterstraße 16-18, 28195 Bremen
Telefon: 0421 / 1655551
Email: info@bremen-city.de

Bettina Schaefers
Handelskammer Bremen
Telefon: 0421 / 3637-406
Email: schaefers@handelskammer-bremen.de



Foto: CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Bremen | Sögestraße



Foto: CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Ansprechpartner:

Dr. Jan-Peter Halves
CityInitiative Bremen Werbung e.V.
Hutfilterstraße 16-18, 28195 Bremen
Telefon: 0421 / 1655551
Email: info@bremen-city.de

Bettina Schaefers
Handelskammer Bremen
Telefon: 0421 / 3637-406
Email: schaefers@handelskammer-
bremen.de

■ Ein neues BID in der Bremer Innenstadt: Innovationsbereich „Sögestraße“

Nachdem bereits zwei aktive BIDs in Bremen bestehen, befindet sich nun ein weiterer Innovationsbereich in der Vorbereitung. Die Sögestraße ist zentraler Teil der innerstädtischen Fußgängerzone Bremens. Sie liegt zwischen Bahnhof und Oberstraße und ist dementsprechend eine begehrte und hochfrequentierte Einkaufsstraße.

Die Akteure der Sögestraße verfolgen mit der Einrichtung des Innovationsbereichs in ihrem Quartier in erster Linie das Ziel, die Sicherheit und Sauberkeit zu verbessern.

Außerdem sollen neue Pflanzen die Straße abwechslungsreicher gestalten und die Plastik der „Schweinegruppe“ als unverwechselbares Wahrzeichen der Straße soll hervorgehoben werden, denn die Sögestraße ist die „Sauenstraße“.

Eine neue Weihnachtsbeleuchtung ist ein wichtiger erster Schritt, um direkt für das gesamte BID ein Aufbruchssignal zu setzen.

Die öffentliche Auslegung des Antrags fand bereits statt, die zu überwindende Hürde, das sog. „Negativ-Quorum“ von 33,3 %, wurde ohne Probleme überwunden. Es haben lediglich 16,3 % der Eigentümer mit 12,6% der Fläche im Innovationsbereich belegenden Grundstücke widersprochen.

Der Innovationsbereich ist auf die Zeit von fünf Jahren ausgelegt und umfasst ein Volumen von 600.500,00 Euro. Aufgabenträger wird ebenso wie beim Innovationsbereich Ansgarikirchhof die CS City Service GmbH unter der Leitung von Herrn Dr. Jan-Peter Halves sein.

Hamburg | Tibarg



■ Der neue Tibarg – Niendorfs bunte Vielfalt

Seit seiner Einrichtung im November 2010 engagiert sich der BID Tibarg für das gleichnamige Stadtteilzentrum in Hamburg-Niendorf. Die Maßnahmen zielen auf die Aufgabenbereiche Service und Marketing ebenso wie auf umfangreiche Baumaßnahmen.

Versprochen hatten die Initiatoren einen gestalterisch attraktiveren und lebenswerteren Tibarg. Die Ergebnisse halten Wort: Die Straßenumöblung in der Fußgängerzone wurde entrümpelt und großzügiger Raum zum Flanieren geschaffen. Ferner wurden Spielflächen für Kinder

eingerrichtet, hunderte alte und schadhafte Fahrradbügel durch neue ersetzt und Baumstandorte aufgewertet. Ein neuer einladender Dorfplatz ist entstanden. Wo bisher ungepflegtes Buschwerk den Tibarg optisch fragmentierte, ist mit einem niedrig eingefassten und saisonal farbenprächtig bepflanzten Rondell und neuen Sitzbänken etwas Verbindendes und Einladendes entstanden. In Abstimmung mit der Freien und Hansestadt Hamburg wurde die alte energiefressende Straßenbeleuchtung ersetzt. Nun lässt eine moderne und sparsame LED-Beleuchtung den neuen Tibarg nachts hell erstrahlen. Im Spätherbst werden die Baumaßnahmen mit der Fertigstellung der neuen Brunnenanlage abgeschlossen.

Neben den umfassenden Umbaumaßnahmen in der Fußgängerzone finanziert der BID Tibarg gezielte Marketingmaßnahmen inklusive einer neuen Weihnachtsbeleuchtung, betreibt ein professionelles Quartiersmanagement und organisiert den Winterraumdienst und die Straßenreinigung.

Der Tibarg hat mit den BID-Aktivitäten bereits hamburgweit an Aufmerksamkeit gewonnen, auch unterstützt durch das Engagement und die Berichterstattung des NDR (Radio NDR 90,3 und NDR Hamburg Journal). Am 14.07.2012 erfolgte am Tibarg der Auftakt zu der erstmalig in Hamburg stattfindenden Sommertour 2012 des NDR. Rund 10.000 fröhliche Besucher haben unter freiem Himmel bei schönstem Sommerwetter mit den Bands „The Rattles“ und „Marquess“ gefeiert. An diesem Tag haben die Niendorfer mit ihrem besonderen Engagement auch eine Wette gegen den NDR gewonnen. Sie schmückten den Festplatz statt mit den geforderten 24 mit rund 100 lebenden und geschmückten Weihnachtsbäumen und setzten so einen ganz besonderen Akzent auf dem Tibarg.

Ansprechpartner:

Nina Häder

Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V.
als Aufgabenträger BID Tibarg
BID-/ Quartiersmanagerin
Telefon: 040 / 58951742
E-Mail: haeder@tibarg.de

Bettina Sulicki

Handelskammer Hamburg
Telefon: 040 / 36138-788
Email: bettina.sulicki@hk24.de



Alle Fotos: Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V.

Saarland | Saarbrücken

"Halbzeit" für das BID Burbach



Ebenerdige Ladenlokale, die schwer oder nicht mehr zu vermieten sind, sollen zum barrierefreien Wohnraum zurück gebaut werden.

Foto: BID Burbach e.V.

Ansprechpartner:

Michael Momber

BID Burbach e.V.
Burbacher Str. 1
66115 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 62524
Email: michael.momber@bid-burbach.de

Leander Wappler

IHK Saarland
Telefon: 0681 / 9520-210
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de

■ BID Burbach zweieinhalb Jahre am Netz - Dialog mit den Eigentümern

Am 11.08.2012 hatte das BID Burbach in Saarbrücken in seiner fünfjährigen Laufzeit die "Halbzeit" erreicht.

Aus diesem Anlass wurden durch den Aufgabenträger alle Hauseigentümer gesondert eingeladen, um im gemeinsamen Dialog Bilanz zu ziehen - über das bisher Erreichte und, über die noch bevorstehenden Aufgaben.

Und die Eigentümer diskutierten kontrovers. Dies ist ein Beleg dafür, dass der gesamte BID-Prozess auch nach der erfolgreichen Gründung sich immer wieder selbstkritisch allen Bedürfnissen der Hauseigentümer stellen muss.

Im Laufe der Diskussion zeigte sich jedoch schnell, dass die Mehrheit hinter der Idee des BIDs steht und die bisherigen Leistungen würdigt. Als Stichworte sind die erfolgreiche Einführung des Bringdienstes, die zusätzlichen Maßnahmen zur Sauberkeit und Sicherheit und nicht zuletzt die angelaufenen Aktivitäten zur Bekämpfung des Leerstands zu nennen. Nicht zu vergessen ist die positive Imagearbeit für das Stadtteilquartier Burbach. Insbesondere die sogenannten "Burbacher Urgesteine" entgegneten geschlossen, dass mit dem reinen Grundstückserwerb nicht gleichzeitig eine Wertsteigerung der Immobilie zu erwarten sei.

Vielmehr geht es darum, durch die verschiedenen Aktivitäten des BID das gesamte Umfeld zu verbessern und die Abwärtsspirale in Burbach weiter aufzuhalten.

Inzwischen haben viele Hauseigentümer schon weiter investiert, ein aufgekauftes Wohn-/Geschäftshaus wurde innen und außen komplett saniert, andere haben Photovoltaikanlagen angebracht und - angeregt durch das permanente Reinigen des Quartiers mit der eigens vom BID angeschafften Kehrmaschine - Außengelände und Parkplatz an ihrer Immobilie ansehnlich hergerichtet. Erste Pläne für einen barrierefreien Rückbau von Ladenlokalen zu Wohnraum wurden angemeldet. Dabei handelt es sich um Geschäfte, die wohl künftig nicht mehr als Gewerberäume vermietet werden können.

Zwischenfazit: Das BID hat erkannt, dass es neben den getroffenen und noch geplanten Aktivitäten zur Aufwertung des Quartiers notwendig ist, einzelne Eigentümer noch stärker an die Hand zu nehmen und zur Ausschöpfung der eigenen Möglichkeiten hin zu führen. Nach erfolgreicher erster Halbzeit werden wir mit neuer und noch stärkerer Motivation zur zweiten Spielhälfte auflaufen.

Saarbrücken | Kaiserviertel

■ BID Kaiserviertel Saarbrücken



Logo: Verein Futterstraße e.V. Kaiserviertel



Foto: Verein Futterstraße e.V. Kaiserviertel

Das Kaiserviertel in Saarbrücken macht sich auf den Weg zum BID. Den ersten Schritt zur Neugestaltung des "kleinen Herzens" Saarbrückens - der Sulzbachstraße, der Futterstraße und der Rotenhofstraße - hat die Stadt Saarbrücken selbst gemacht: durch die "offene Planung" mit der klaren Vision in die Zukunft des heutigen "Kaiserviertels" zu investieren. "Wir wollen und werden mit Euch zusammenarbeiten" so Frau Schiffer-Wortmann (Baudezernat der Landeshauptstadt) und "Wir haben die Anregungen aufgenommen und im Gespräch mit den ansässigen Geschäftsleuten und City-Marketing Ideen entwickelt und diese koordiniert und weiterverfolgt", so Charlotte Britz (Oberbürgermeisterin).

Die Straßenzüge zwischen der Fußgängerzone Bahnhofstraße und der Kaiserstraße wurden von Grund auf erneuert, in der Futterstraße wurde nach Abstimmung mit der Einzelhändlern eine "reine" Fußgängerzone bis in die Rotenhofstraße angelegt. Die Sulzbachstraße wurde bis zur Einmündung der Rotenhofstraße niveaugleich und verkehrsberuhigt ausgebaut. Im Zuge des Umbaus sanierte die Stadt zahlreiche Ver- und Entsorgungsleitungen. Es wurden eine neue Begrünung, eine passende Möblierung und ein ausgeklügeltes Beleuchtungskonzept angelegt, die dem Stadtgebiet harmonische Akzente verleihen. Die Kosten für das Projekt lagen bei rund 2 Millionen Euro.

Der Zusammenschluss der ansässigen Händler im Verein Futterstraße e.V. forcierte den Umbau und hat schon damals unter der Führung von Jörg Bender (heute Ehrenvorsitzender des Vereins) und Dominic Wirtz (heute 1. Vorsitzender des Vereins) eine gute Kommunikation mit den Gremien der Stadt als eine nötige Grundlage städtebaulicher Aktivitäten gesehen. "Die Bereitschaft der Stadt Saarbrücken, auf uns zu hören, kann und muss in diesem Zuge als richtungsweisend bezeichnet werden", so Dominic Wirtz. Der Zusammenschluss der Einzelhändler war für den Start des Umbaus ausschlaggebend. Die Händler sind auch für die Namensgebung "Kaiserviertel" verantwortlich. Diese erfolgte durch eine vom Einzelhandelsverein organisierte Umfrage und das Ergebnis wurde mit einem Fest, dem "Kaiserviertelfest" gefeiert.

Die gemeinsamen Aktivitäten von Stadt und Einzelhandel bilden heute die Basis der Bereitschaft das "BID-Kaiserviertel" zu gründen. Gemeinsam mit Hauseigentümern, Stadt, Land und unter Mitwirkung der IHK sollen durch das BID Maßnahmen ergriffen werden, wie eine schnelle Graffitiabseifung, Plakat- und Aufkleberentfernung, Wochenendbereitschaft von Ordnungshütern, Erneuerung der Weihnachtsbeleuchtung auf umweltbewusstem Verbrauchsniveau, Leerstandsmanagement der Gewerbe- und Mietflächen sowie Districtmarketing.

Ansprechpartner:

Dominic Wirtz

BID Kaiserviertel Saarbrücken
City Nova, Filiale Saarbrücken
Futterstraße 18
66111 Saarbrücken
Telefon: 0681/ 9101486
Email: service@citynova.de

Leander Wappler

IHK Saarland
Telefon: 0681 / 9520-210
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de

Saarbrücken | Sulzbach

■ BID e.V. in Sulzbach/Saar gegründet



Logo: BID Sulzbach e.V.



Vorstand BID Sulzbach e.V.

Foto: BID Sulzbach e.V.

Am 12.06.2012 wurde in Sulzbach/Saar die 2. Trägergesellschaft des „Bündnis für Investition und Dienstleistung-BID“ im Saarland als eingetragener Verein gegründet.

Sulzbach/Saar, in der Nähe von Saarbrücken gelegen, umfasst 6 Stadtteile mit über 17.000 Einwohnern und ist vor allem durch die früher dort stattgefundenene Salzgewinnung ein Begriff.

Auch stammen aus Sulzbach berühmte Persönlichkeiten wie der Dichter Ludwig Harig oder der ehemalige Sportmanager Rudi Assauer.

Das BID Sulzbach e.V. hat sich zur Aufgabe gemacht, auf der gesetzlichen Grundlage des BID-Gesetzes im Saarland (BIDG vom 07.12.2007) die Interessen der Haus- und Grundbesitzer innerhalb eines bestimmten Areals zu vertreten, diese zu artikulieren und umzusetzen. Die Innenstadt Sulzbachs soll als attraktives Geschäftsgebiet gestaltet und erhalten werden. Das BID Sulzbach e.V. dient von nun an auch als Anlaufstelle der Interessen in der Sulzbachtalstraße, Bahnhofstraße und Ravanusaplatz. Auf dem Weg zur Antragstellung geht es jetzt darum, die genaue Gebietsabgrenzung zu definieren und das Finanzkonzept mit den geplanten Maßnahmen auszuarbeiten. An erster Stelle sind hier die Themen "Ordnung und Sauberkeit" sowie der Aufbau eines Leerstandsmanagement zu nennen.

Ansprechpartner:

Guido Schneider
BID Sulzbach e.V.
Holzstraße 2
66280 Sulzbach
Telefon: 06897 / 3540
Email: schneider-sulzbach@t-online.de

Leander Wappler
IHK Saarland
Telefon: 0681 / 9520-210
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de



Ravanusaplatz

Foto: BID Sulzbach e.V.

BIDTipp

■ Bremen: Der Viertel(ver)führer – Der neue ShoppingGuide für das Viertel

Ab sofort können sich alle Kunden, Besucher und Anwohner vom Viertel (ver)führen lassen: mit dem neuen Viertel(ver)führer, der auf über 100 Seiten alle Informationen zum Viertel und seinen Geschäften, Kunst- und Kultureinrichtungen, Verbänden und Veranstaltungen präsentiert und aus gewerblicher Sicht beleuchtet. Für Smartphones und Tablet-PCs unter: www.viertelverfuhrer.de

■ Hamburg: Das App für das BID Neuer Wall II

Das BID Neuer Wall bietet ein neues kostenloses deutsch- und englischsprachiges App für iPhone- und iPad-User, mit dem Ziel, dem Kunden und Besucher des Neuen Walls ein umfangreiches und innovatives Service-Instrument für das Shopping und den Dienstleistungsbereich an die Hand zu geben. Sie finden die APP <http://www.neuerwallapp.de/> oder unter direkter Suche im APP Store unter „Neuer Wall“.

Die Bewerber für den BID-AWARD 2012 stellen sich vor:

Innovationsbereich BID Ansgari, Bremen-Innenstadt



Projektbeschreibung:

Das BID Ansgari ist in vielerlei Hinsicht etwas Besonderes. Es ist nicht nur das erste in Bremen gegründete BID sondern mit acht anliegenden Grundstücken und 19 Gewerbetreibenden auch der bundesweit kleinste Business Improvement District. Der sehr kleinräumige Gebietszuschnitt führt dazu, dass nur die tatsächlich von den angestrebten Maßnahmen profitierenden Grundstücke eingeschlossen sind und eine sehr gute Kommunikation und Kooperation unter den Anliegern herrscht.

Das Ziel der Anlieger ist es den Ansgarikirchhof aus einer gefühlten Randlage heraus wieder stärker in den Blickpunkt des innerstädtischen Geschehens Bremens zu rücken. Das Ansgari Quartier soll wieder zu Shopping, Bummeltouren und Verweilen einladen. Um dies zu realisieren wurde die im Handlungskonzept festgelegte Platzgestaltung durchgeführt. Dabei wurden 56.000 Euro in ein neues prägnantes Gesicht des Ansgari Quartiers investiert. Markenzeichen des Ansgarikirchhofes sind seitdem dreizehn quadratische **Sonnenschirme**, die das dezente Ansgari-Logo mit der stilisierten Fassade der anliegenden Handwerkskammer enthalten. Zusammen mit der einheitlichen Außenmöblierung der angrenzenden Gastronomiebetriebe vermittelt der Platz einen ruhigen Charakter. Dieser wird durch die Aufstellung von stilvollen Buchsbaumkugeln in 23 geradlinigen **Pflanzkübeln** unterstrichen. Zusätzlich wurde eine quadratische **Holzbühne** installiert. Diese bietet für imageprägende Veranstaltungen wie Konzerte und Kleinkunst jederzeit genug Platz, regt aber auch zum Verweilen, Schauen und Rasten an. Der Platz wird durch Veranstaltungen und Aktionen wie Konzerte oder temporäre Bepflanzungen im Rahmen eines Wettbewerbes von Landschaftsgärtnern gezielt der Öffentlichkeit präsentiert um seinen Bekanntheitsgrad zu steigern. Weiterhin ist das Ansgari Quartier fester Veranstaltungsort im Rahmen der Langen Shopping-Nächte und der Verkaufsoffenen Sonntage in der Bremer Innenstadt.

Im Mai 2011 fand eine Evaluation des BID Ansgari und des BID Viertel der Universität Bremen statt. In dieser Untersuchung wurden die Passanten zur Attraktivität des Ansgarikirchhofes wie z.B. Begrünung und Sitzgelegenheiten befragt. Positiv wurden dabei die Öffnungszeiten (2,3), die Sicherheit (2,3) und die Kundenbetreuung (2,4) bewertet (Noten 1-6). Mit einer Durchschnittsnote von 3,7 erhielt der Aspekt Sitzgelegenheiten die schlechteste Bewertung. Erst nach der Befragung wurde die quadratische Holzbühne aufgestellt.

Projektverantwortliche:

Die CS City-Service GmbH als Tochterunternehmen der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und der BREPARK GmbH ist Aufgabenträger für das BID Ansgari. Das BID Ansgari startete im Oktober 2009, nach rund zweijähriger Vorbereitungs- und Genehmigungszeit. Die Immobilieneigentümer haben aus ihrer Mitte ein vierköpfiges Gremium bestimmt, welches unterjährig den Aufgabenträger berät und die enge Kommunikation mit den Platzanliegern sicherstellt.

Nach der fast dreijährigen Laufzeit wurde nun aufgrund der großen Zufriedenheit aller Anlieger ein neuer Antrag gestellt. Dieser sieht eine fünfjährige Laufzeit vor. Der aktuelle neue BID Antrag nimmt die Ergebnisse der Evaluierung auf, damit die gelegte positive Grundstruktur gezielt weiter entwickelt werden kann. Die öffentliche Auslegung endet am 17. September 2012. Das neue BID Ansgari soll noch im Jahr 2012 starten.



Innovationsbereich Ostertorsteinweg / Vor dem Steintor („BID Viertel“)



Projektbeschreibung:

Viertel-Gemeinschaft! Das BID Viertel umfasst etwa 300 Immobilien und verfügt während der Laufzeit von 5 Jahren über ein Gesamtbudget von 1.121.000 €. Die 260 Eigentümer werden regelmäßig mit einem Newsletter über den Fortschritt der Umsetzung informiert. Auch auf der Website des Viertels wird über aktuelle Geschehnisse berichtet.

Viertel-Ziele! Das Viertel in seiner wirtschaftlichen Leistungskraft und im Wettbewerb zu anderen Standorten stärken, die Attraktivität für Besucher und Anlieger erhöhen sowie die Immobilienwerte für Eigentümer stabil halten, sind die Ziele des BID.

Viertel-Strategien! Ein sechs Punkte umfassendes Handlungskonzept greift die Zielvorgaben auf. Standortgestaltung, Verbesserung der Angebotsstruktur, Werbung und Veranstaltungen bilden den Kern des Maßnahmenpakets. Wichtig bei der Umsetzung: die enge Zusammenarbeit mit den zahlreichen Kultur- und Kunstinitiativen vor Ort, der Kommunalpolitik und Wirtschaft, Behörden und Handelskammer, sowie der Austausch mit anderen Stadtteilinitiativen.

Viertel-Erfolg! In drei Jahren BID wurde viel erreicht. **Graffiti-Kunstwerke** und eine **Weihnachtsbeleuchtung** verschönern das Straßenbild, demnächst kommen Gestaltungselemente wie **Bänke**, **Stromkästen** im Viertel-Design und **Fassadenbeleuchtung** hinzu. Der **Viertel(ver)führer**, eine 120-seitige Brochüre, präsentiert das bunte Angebot des Viertels, demnächst auch **mobil** für Smartphones und Tablet-PCs. Eine **Studie** der Uni Bremen evaluierte das BID nach anderthalb Jahren. Das Ergebnis: das BID erreicht die Zielgruppe – die Kunden kommen gern ins Viertel. Es besitzt eine hohe Attraktivität als Einkaufsstandort, stellt eine wichtige Ergänzung zum Innenstadangebot dar, die trotz der großen Entfernung von über 700 m viele Kunden und Besucher aus der City anlockt. Bei Besuchern, die von außerhalb zum Einkaufen nach Bremen kommen, ist dieser Austausch besonders hoch.

Viertel-Mobil! Auch im **Web** präsent: 12.000 Fans verfolgen die aktuellen Geschehnisse im Viertel auf **Facebook** und bei **Twitter**. Der Internetauftritt des Quartiers auf www.dasviertel.de wurde 2011 komplett neu und modern gestaltet.

Projektverantwortliche:

Aufgabenträger ist die Interessengemeinschaft „Das Viertel“ e.V., ein Zusammenschluss von 80 Gewerbetreibenden und Grundeigentümern im Viertel, der sich bereits seit 1980 aktiv für die Belange des Standorts einsetzt. Für Entscheidungen über die Projekte des BID ist ein **Lenkungsausschuss** zuständig, der paritätisch mit je drei Eigentümern und Händlern besetzt ist. Die **Wirtschaftspläne** und **Jahresabschlüsse** genehmigt ein **Standortausschuss**, bestehend aus je einem Vertreter des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, Handelskammer Bremen, der Eigentümer und der Händler des Viertels.



Smartphone App für das BID Neuer Wall www.neuerwallapp.de




Projektbeschreibung:

Das BID Neuer Wall hat am 13.08.12 in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren eine kostenlose deutsch- und englischsprachige **App für iPhone- und iPad-User** gelauncht, mit dem Ziel, dem Kunden und Besucher des Neuen Walls ein umfangreiches und innovatives Service-Instrument für das Shopping und den Dienstleistungsbereich an die Hand zu geben.

Die App bietet dem Nutzer Adressdaten von rund 500 Anbietern sowie u.a. folgende Funktionen:

- Shopping-Guide nach Kategorien und Lokalisierung der Shops auf einer Umgebungskarte.
- Business-Guide für Praxen, Kanzleien, Agenturen und sonstige Büros nach Kategorien und Lokalisierung auf einer Umgebungskarte
- Informationen zur Anfahrt (Taxi, Bus & Bahn, StadtRad und Parkhäuser)
- Detailinformationen zu Gastronomiebetrieben und Hotels im Umfeld
- Services wie Geldautomatensuche, WCs und News

Jedem Anbieter wird eine Profilsite innerhalb der App zur Verfügung gestellt, auf der dieser seine Produkte bzw. Dienstleistungen in einem standardisierten Layout präsentieren kann. Alle Anlieger sind erfasst.

- Die App steht zur Verfügung unter dem link www.neuerwallapp.de oder unter dem folgenden QR-Code 
- Eigene Fotos, Texte und Logos wurden von 41% der Einzelhändler und Büromieter am Neuen Wall eingestellt.
- Aktualisierung sowie regelmäßige Updates mit erweiterten Inhalten geplant.

Projektverantwortliche:

- Aufgabenträger: Otto Wulff Bauunternehmung GmbH, Konzept: Dr. Sebastian Binger, Barbara Großkinsky, App-Realisierung: Pier2Port GmbH, Hamburg.
- Kooperation: Enge Zusammenarbeit mit dem Lenkungsgremium sowie sämtlichen Grundeigentümern, Gewerbetreibenden. Vorstellung der Idee unter den Gewerbetreibenden über Info-Veranstaltung sowie regelmäßigem E-Mail-Kontakt.





Business Improvement District Tibarg Stadtteilzentrum Hamburg - Niendorf

Projektbeschreibung:

Der Tibarg mit seiner 600 Meter langen Fußgängerzone ist ein attraktives und erfolgreiches Stadtteilzentrum im nordwestlichen Hamburg. Sehr positiv ist die gelungene Integration des (innerstädtischen) Shoppingcenters „Tibarg Center“ in die bestehende klassische Einkaufsstraße. Von dieser Kombination profitiert sowohl das Tibarg Center als auch der bestehende Einzelhandel. Insgesamt zeichnet ein gutes Angebot aus rund 250 Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetrieben bei aktiv gelebter dörflicher Tradition den Tibarg aus.

Um zukünftig die gute Stellung zu halten und auch weiterhin Maßstäbe für die konkurrierenden Einkaufszentren im Umfeld zu setzen, ist auf Initiative der Grundeigentümer zum 30.11.2010 der „BID Tibarg“ mit einer Laufzeit von fünf Jahren und einem Finanzvolumen von 1,75 Mio. Euro bei einem Hebesatz von 8,7% eingerichtet worden. Von Gründung der BID Initiative bis zur Antragstellung mit einer Zustimmungsquote von ca. 55% wurden lediglich 15 Monate benötigt.

Der BID Tibarg im Stadtteil Niendorf mit rund 40.000 Einwohnern umfasst insgesamt 32 Grundstücke beidseitig entlang des Tibarg und der Straße Zum Markt mit einer sehr heterogenen Eigentümerstruktur aus Einzel- bzw. institutionellen Eigentümern, Erbengemeinschaften sowie Wohnungseigentümern. Der 12-köpfige Lenkungsausschuss aus Grundeigentümern, Gewerbetreibenden und städtischen Vertretern tagt regelmäßig monatlich.

Der BID Tibarg engagiert sich mit gleicher Gewichtung in den drei klassischen Bereichen Bau, Service und Marketing. Die Aufwertung des BID Bereichs erfolgt durch: 1. Aufräumung des öffentlichen Straßenraums und umfangreiche Neumöblierung, 2. gezielte Marketingmaßnahmen, 3. ein weitverstandenes professionelles Quartiersmanagement einschließlich Winterräumdienst und Straßenreinigung. Service- und Marketingmaßnahmen greifen bereits unmittelbar seit Erlass der BID Tibarg Rechtsverordnung, während die umfangreichen Baumaßnahmen im öffentlichen Straßenraum mit Schwerpunkt in 2012 durchgeführt und abgeschlossen werden.

Projektverantwortliche:

Als Aufgabenträger wurde die Arbeitsgemeinschaft Tibarg e.V. (AGT) ausgewählt. Die AGT als klassische Werbegemeinschaft managt den Tibarg seit über 40 Jahren ehrenamtlich. Der Vereinsvorstand besteht aus ansässigen Gewerbetreibenden und Grundeigentümern. Die Vereinsgeschäftsführung wird erbracht durch die in Vollzeit angestellte Quartiersmanagerin - damit ist die AGT professionell aufgestellt. Die AGT erbringt ihre Dienstleistung „Aufgabenträgerschaft“ zum Selbstkostenpreis, ein eigener Gewinnbeitrag wird nicht verlangt. Damit arbeitet der BID Tibarg besonders kostenbewusst, sparsam und direkt mit der Expertise der ansässigen Akteure. Dem ursprünglichen BID Gedanken kommt der BID Tibarg dadurch sehr nahe.



BID Lüneburger Straße

Initiator, Motor und Partner in der Harburger Innenstadt

konsalt



Projektbeschreibung:

Das BID Lüneburger Straße steht für die Revitalisierung des Einzelhandels- und Dienstleistungsstandorts um die Fußgängerzone Lüneburger Straße zu der „Lebendigen Mitte Harburgs“.

Nach Ende der Laufzeit des ersten BIDs (1/04/2009 – 31/03/2012) kann rückblickend endlich wieder ein Aufwärtstrend für den Bereich um die Harburger Fußgängerzone festgestellt werden. Durch diverse Aufwertungsmaßnahmen im öffentlichen Raum, Events und Kooperationen mit den Gewerbetreibenden sowie an die Innenstadt angrenzenden Unternehmen und Institutionen als auch durch umfangreiche Marketingmaßnahmen ist es dem Aufgabenträger in intensiver Zusammenarbeit mit den Grundeigentümern gelungen, eine Trendwende einzuleiten.

Die Reduzierung des Leerstandes und zwischenzeitliche Vollaustattung des Einkaufszentrums Harburg Arcaden, Entscheidungen von Unternehmen wie WMF Lifestyle oder Douglas am Standort zu bleiben sowie die Ansiedlungen für den Standort attraktiver Filialisten wie Adler, dm drogeriemarkt, Postbank oder ExChange Juwelier dokumentieren den Aufwärtstrend.

Maßnahmenswerpunkte in den Bereichen Sicherheit und Sauberkeit haben dazu beigetragen, dass sich der Zentrumsbereich seit der Gründung des BID optisch attraktiv darstellt und von den Nutzern positiv wahrgenommen wird. Über Marketing-Tools (Website, Einkaufsführer, Studentenwillkommenspaket, Events) und einer intensiver Pressearbeit wurde das neue Image der Lüneburger Straße über die Stadtgrenzen hinaus transportiert und den potentiellen Partnern und Nutzern kommuniziert.

Das BID ist über die gesamte Laufzeit für viele Innenstadtakteure zu einem verlässlichen Partner im Kontext der Revitalisierung der Harburger Innenstadt geworden. In Gutachten zur Einzelhandelsentwicklung oder anderen innerstädtischen Entwicklungsplanungen ist das BID fest verankert. Im Dezember 2011 haben die Grundeigentümer des BID Lüneburger Straße zugestimmt und gemeinsam mit dem Aufgabenträger konsalt einen Antrag zur Neueinrichtung im Bezirksamt Harburg eingereicht.

Projektverantwortliche:

Aufgabenträger: **konsalt**
Gesellschaft für Stadt- und Regionalanalysen und Projektentwicklung mbH.
www.konsalt.de

Ansprechpartner: Dipl. Soz. Margit Bonacker | Geschäftsführerin
Dipl. Ing. Peter C. Kowelsky | Projektleiter, BID Manager



Karree Offenbach

Projektbeschreibung:

Offenbach am Main ist Oberzentrum mit rund 120.000 Einwohnern, mitten in der Region FrankfurtRheinMain. Die Konkurrenzsituation zwischen den verschiedenen Einzelhandelszentren (Innenstädte und Einkaufszentren) in der Region ist sehr ausgeprägt. Das BID-Gebiet liegt im Kern der Offenbacher Innenstadt und deckt den Bereich der Fußgängerzone ab. Es umfasst rund 100 Grundstücke und ca. 130 Eigentümer. Ausgangspunkt für die BID-Initiative war die Planung eines neuen Einkaufszentrums in der Offenbacher Innenstadt. Darüber hinaus wurde die Stadt Offenbach, unter anderem wegen der bestehenden BID-Initiative, in das Förderprogramm Aktive Stadt- und Ortsteilzentren aufgenommen. Die Aktivitäten des Förderprogramms und des BIDs sind eng miteinander verzahnt. Zum 1.01.2011 startete das BID Offenbach mit einer Laufzeit von 5 Jahren.

Erster Baustein der BID-Aktivitäten war die Entwicklung der Marke „Karree Offenbach“. Sie symbolisiert die Vielfalt und Farbigkeit, aber auch die Ecken und Kanten der Offenbacher Innenstadt. Erste Aktivitäten waren im Jahr 2011 eine Legobaustelle, Lesungen an ungewöhnlichen Orten und ein Stadtquiz. Im Juni 2012 startete das Karree eine Veranstaltungsreihe unter dem Titel „Immer wieder Samstags“. Um neue Kundengruppen in Offenbach und im Umland anzusprechen wurden rund 300.000 Exemplare des Stadtmagazin BestOF verteilt. Die Seite www.karree-offenbach.de hat sich als zentrales Infomedium für die Offenbacher Innenstadt entwickelt. Im Bereich Stadtgestaltung werden im September die ersten Eingänge zur Innenstadt durch moderne Pflanzgefäße mit wechselnder Bepflanzung aufgewertet. Ein Lichtplaner hat beispielhaft für verschiedene Häuser in der Innenstadt Ideen für eine Lichtgestaltung erarbeitet. Noch in diesem Jahr sollen erste Fassaden beleuchtet werden. Erste Erfolge konnten bei der Beseitigung von Graffiti erzielt werden. Eine Passantenzählung, die vor dem Start des BIDs erstmals durchgeführt wurde, hat mit einem plus von insgesamt 20,3 % in drei Jahren die positive Entwicklung der Offenbacher Innenstadt bestätigt.

Projektverantwortliche:

Aufgabenträger des Karree Offenbach ist der Gewerbeverein Treffpunkt Offenbach e.V. Die Aktivitäten des Karree Offenbach werden durch eine Lenkungsgruppe gesteuert. Die Umsetzung der Maßnahmen erfolgt durch fünf Arbeitsgruppen. In den beiden Gremien sind aktuell rund 15 Personen aktiv. Die Gruppe setzt sich überwiegend aus Einzelhändlern und Hauseigentümern zusammen. Hinzu kommen Vertreter der IHK und der Stadt Offenbach. Unterstützt werden diese ehrenamtlich Tätigen durch zwei BID-Manager, die projektbezogen eingesetzt werden. Ungewöhnlich ist, dass viele Händler und Hauseigentümer seit dem Start der Initiative im Jahr 2007 unverändert stark engagiert sind.



Immobilien- und Standortgemeinschaft Hauptstraße e.V. Bergisch-Gladbach



Projektbeschreibung:

Bergisch Gladbach liegt in unmittelbarer Nachbarschaft des Oberzentrums Köln, ein starker Konkurrent für den Einzelhandel. In dieser Situation kann die Stadtmitte ihre Position nur durch ansprechende Angebote, einen hochwertigen Fach Einzelhandel und städtebauliche Qualität halten. Seit Mitte der 1990er Jahre befand sich die Stadtmitte in einem tiefgreifenden Wandel. Nach Jahren der Stagnation wurden Ergänzungsflächen für den Geschäftsbereich geschaffen. Im Herbst 2007 eröffnete das Fachmarktzentrum RheinBerg Passage, Anfang 2009 das Einkaufszentrum RheinBerg Galerie. Der Akteurschaft war klar, dass für den Erfolg dieser Investitionen eine enge Zusammenarbeit der neuen Anbieter und des bestehenden Fach Einzelhandels nötig war, auch das städtebauliche Umfeld musste in Abstimmung mit der Stadt aufgewertet werden. Deshalb wurde in Kooperation mit der innerstädtischen Werbegemeinschaft 2006 die freiwillige ISG gegründet. Wichtige Themen wurden angepackt, zum Beispiel:

- ++ Marketingkonzept ++ Straßenhausmeister ++ Sonderreinigung ++ Gestaltung Schaltkästen ++ Kinderbetreuung ++
- ++ Private Aufwertungsmaßnahmen ++ Beleuchtungskonzept ++ Parksituation ++ Neugestaltung Fußgängerzone ++

Eine der wichtigsten Maßnahmen war die Erneuerung der Fußgängerzone, diese wurde aber durch die finanzielle Situation der Stadt Bergisch Gladbach gefährdet. Die ISG sagte eine Beteiligung zu und widmete einen Teil der ursprünglich ausschließlich für eine Plakat- und Marketingkampagne vorgesehenen Gelder der geplanten „gesetzlichen ISG“ um. Vom Vorstand wurden alle 100 Eigentümer persönlich über die Pläne informiert, damit gelang es, die Widerspruchsquote unter 10 Prozent zu halten. Dieses gute Ergebnis ist auch eine „Erfolgskontrolle“ der bisherigen Arbeit. Anfang Mai 2012 wurde vom Rat die Satzung beschlossen. Die gesetzliche ISG hat für fünf Jahre einen Gesamtetat von 352.000 EUR. Mit insgesamt 217.000 EUR trägt sie zur laufenden Umbaumaßnahme der Fußgängerzone bei. Nach Abschluss der Erneuerungsmaßnahme wird die „neue“ Stadtmitte in einer Anzeigenkampagne beworben. Weitere Aktivitäten der gesetzlichen und der privaten ISG ergänzen die Aufwertung der Stadtmitte.

Projektverantwortliche:

Der Verein ISG Hauptstraße e.V. ist Projektträger. Der Vorstand hat auch die Funktion eines Lenkungsgremiums, in ihm sind Immobilieneigentümer und Gewerbetreibende vertreten. Ein Vertreter der Werbegemeinschaft ist satzungsgemäß Vorstandsmitglied. Die Wirtschaftsförderung nimmt an allen Vorstandssitzungen teil und fungiert als Beauftragter zur Stadtverwaltung. Damit ist eine enge Kooperation der Akteurschaft gewährleistet. Das Büro Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen GmbH (Köln) hat den Prozess von Beginn an betreut.





Projektbeschreibung:

Die Umsetzung von PACT in Pinneberg dauerte von März 2007 (Bildung der Lenkungsgruppe) bis Juni 2010. Insgesamt umfasst der PACT-Bereich in Pinneberg 82 Flurstücke und insgesamt 63 Eigentümer. Die Gewerbetreibenden wurden in PACT nicht mit einbezogen, jedoch wurden sie auf entsprechenden Sitzungen zu diesem Thema informiert. Die Grundeigentümer wurden in mehreren Sitzungen immer über weitere Vorgehensweisen und Planungen informiert.

Die veraltete Weihnachtsbeleuchtung, die über 40 Jahre ihren Dienst getan hat, war unattraktiv und hat in der Weihnachtszeit nicht mehr zur Attraktivitätssteigerung beigetragen. Aus diesem Grund hat sich die PACT Lenkungsgruppe mit der Anschaffung einer neuen Beleuchtung auseinandergesetzt. In den ersten Gesprächen wurde schnell klar, dass eine über der Fußgängerzone hängende Beleuchtung eher schwierig umzusetzen ist, da jeder Grundeigentümer hier „seine Hauswand“ hätte zur Verfügung stellen müssen. Die Lenkungsgruppe hat sich daher für ein Mastmotiv entschieden, welches im PACT-Bereich in Abstimmung mit der Stadt Pinneberg (öffentlicher Raum) an 60 verschiedenen Punkten installiert wurde.

Insgesamt umfasst das PACT Projekt in Pinneberg eine Finanzierungssumme von € 294.000,- über 5 Jahre. Hier sind die Anschaffungskosten der Beleuchtungskörper sowie die jährliche Montage/Demontage, Reparaturen, Einlagerung, Stromkosten etc. enthalten. Beispielsweise hat die VR Bank Pinneberg e. G., deren Firmensitz auch im PACT-Bereich liegt, reagiert, und dem Aufgabenträger ein zinsloses Darlehen zur Verfügung gestellt. Dieser Aspekt und vor allem die Vorbildfunktion gegenüber den anderen Grundeigentümern hat im Juli 2010 dazu geführt, dass PACT in Pinneberg umgesetzt wurde. Eine neue, dekorative Weihnachtsbeleuchtung erstrahlt jetzt in Pinneberg. Grundeigentümer, Stadt Pinneberg und Geschäftsleute haben mit der Umsetzung ein positives Signal gesetzt.

Projektverantwortliche:

Die Lenkungsgruppe „PACT“ gründete sich im Jahr 2007, bestehend aus 2 Eigentümern, 2 Händlern und dem Wirtschaftsförderer der Stadt Pinneberg. Die Wirtschaftsgemeinschaft Pinneberg e.V., bestehend seit über 30 Jahren, ist Aufgabenträger für „PACT Pinneberg“. Sie übernimmt für die Dauer von 5 Jahren die Kosten für die Haftpflichtversicherung. Die VR Bank Pinneberg e. G. stellt dem Aufgabenträger ein zinsloses Darlehen zur Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung mit Erstinstallation zur Verfügung. Die Stadt Pinneberg verzichtet bei dem Einzug der PACT- Abgabe der Grundeigentümer auf entsprechende Gebühren. Die Firma Elektro Pretzschel GmbH hat ein Mastmotiv als Muster im Jahr 2009 gekauft. Fa. Pretzschel wird für die Dauer von 5 Jahren die Betreuung/Installation/Lagerung der Weihnachtsbeleuchtung übernehmen.



Ansprechpartner

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V.

Tine Fuchs, Referatsleiterin Stadtentwicklung, Planungsrecht,
Bauleitplanung, nationale Verbraucherpolitik
Breite Straße 29, 10178 Berlin
Tel.: 030-20308-2105 bzw. -2103, Fax: 030-20308-2111
Email: fuchs.tine@dihk.de

IHK Mittleres Ruhrgebiet

Stefan Postert
Geschäftsbereichsleiter Handel, Stadtentwicklung,
Gesundheitswirtschaft, Demografie
Ostring 30 - 32, 44787 Bochum
Tel.: 0234-9113-135/-136, Fax: 0234-9113-335/-235
Email: postert@bochum.ihk.de

Handelskammer Hamburg

Bernd Reichhardt, Syndikus
Heiner Schote, Stellv. Geschäftsführer
Geschäftsbereich Starthilfe & Unternehmensförderung
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Tel.: 040-36138-271 bzw. 275, Fax: 040-36138-299
Email: Bernd.Reichhardt@hk24.de
Email: Heiner.Schote@hk24.de

IHK Offenbach am Main

Frank Achenbach
Federführer Raumordnung / Stadtentwicklung der Arbeitsgemeinschaft
Hessischer IHKs
Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach am Main
Tel.: 069-8207-247, Fax: 069-8207-249
Email: achenbach@offenbach.ihk.de

Handelskammer Bremen

Bettina Schaefers, Referentin
Geschäftsbereich Einzelhandel, Tourismus, Recht
Am Markt 13, 28195 Bremen
Tel.: 0421-3637-406, Fax: 0421-3637-400
Email: schaefers@handelskammer-bremen.de

IHK Berlin

Christof Deitmar
Bereich Infrastruktur und Stadtentwicklung
Fasanenstr. 85, 10623 Berlin
Tel.: 030-31510-411, Fax: 030-31510-105
Email: dei@Berlin.ihk.de

IHK zu Flensburg

Lothar Raasch
Geschäftsbereich Standortpolitik
Heinrichstr. 28-34, 24937 Flensburg
Tel.: 0461-8069-452, Fax: 0461-8069-452
Email: raasch@flensburg.ihk.de

IHK Hannover

Hans-Hermann Buhr,
Referent Handel und Tourismus
Schiffgraben 49, 30175 Hannover
Tel.: 0511-3107-377, Fax: 0511-3107-435
Email: buhr@hannover.ihk.de

IHK zu Kiel

Björn Ipsen
Geschäftsführer Starthilfe / Unternehmensförderung
Bergstraße 2, 24103 Kiel
Tel.: 0431-5194-206, Fax: 0431-5194-530
Email: ipsen@kiel.ihk.de

IHK Mittlerer Niederrhein

Andree Haack
Starthilfe und Unternehmensförderung
Bismarckstr. 109, 41061 Mönchengladbach
Tel.: 02161-241-130, Fax: 02161-635-44130
Email: haack@krefeld.ihk.de

IHK für die Pfalz

Jürgen Vogel
Geschäftsführer Standortpolitik
Ludwigsplatz 2-4, 67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621-5904-1500, Fax: 0621-5904-1504,
Email: juergen.vogel@pfalz.ihk24.de

IHK des Saarlandes

Leander Wappler
Leiter Handel, Tourismus, Stadtentwicklung und
Existenzsicherung
Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken
Tel.: 0681-9520-210, Fax: 0681-9520-288
Email: leander.wappler@saarland.ihk.de

IHK Chemnitz

Ilona Roth, Geschäftsführerin
Renate Kunze, Referentin
Geschäftsbereich Handel / Dienstleistungen
Straße der Nationen 25, 09111 Chemnitz
Tel.: 0371-6900-1301
Email: roth@chemnitz.ihk.de
Email: kunze.r@chemnitz.ihk.de

IHK Rhein-Neckar

Stephan Häger
Handel und Stadtmarketing
L 1,2, 68161 Mannheim
Tel.: 0621-1709-192, Fax: 0621-1709-5192
Email: stephan.haeger@rhein-neckar.ihk24.de

IHK Nord Westfalen

Jens von Lengerke
Stellv. Geschäftsführer für Handel und Verkehr
Sentmaringer Weg 61, 48151 Münster
Tel.: 0251-707-224, Fax: 0251-707-8224
Email: lengerke@ihk-nordwestfalen.de

IHK Gießen-Friedberg

Sybille Kraska
Geschäftsbereich Standortpolitik
Goetheplatz 3, 61169 Friedberg
Tel.: 06031 / 609-2020, Fax: 06031 / 609-52020
Email: kraska@giessen-friedberg.ihk.de